



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Título**

**“Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la  
empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciadas en Negocios Internacionales**

**AUTORAS:**

Ramos Melchor, Perseveranda (ORCID: 0000-0001-6916-399X)

Solis Asencio, Katherine Celesthe (ORCID: 0000-0002-4714-4330)

**ASESORES:**

Dr. Echeverría Jara, José Foción (ORCID: 0000-0001-6750-0032)

Mg. Carrión Mezones, Jean Michell (ORCID: 0000-0003-3237-9468)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Marketing y Comercio Internacional**

**CHICLAYO – PERÚ**

**2020**

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi guía y mi fortaleza ante todas las situaciones que se me han presentado a lo largo de mi vida.

A mis queridos padres por haber sembrado en mi los valores y virtudes que me caracterizan, por motivarme a ser mejor cada día, por ser mi soporte y mi inspiración para ser una mejor persona cada día. A mis hermanos y hermanas por creer y confiar en mí siempre.

A mi soporte incondicional; Hernán, por ser una de las personas que me motiva a ser cada vez mejor en el día a día, tanto como en el ámbito familiar, amical, profesional y laboral. Porque a pesar de mis momentos más difíciles él está ahí para ayudarme.

**Katherine Celesthe.**

Agradezco a Dios, a mi amada madre y hermanos por su apoyo incondicional y sus enseñanzas para seguir luchando a pesar de las dificultades.

Finalmente agradecer a mi pareja José Miguel por su sacrificio y esfuerzo, quien creyó siempre en mí, y me ayudó a mejorar como persona y quien me da su amor desinteresadamente, quien me hizo ver la vida de una forma distinta.

**Perseveranda.**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darnos sabiduría y entendimiento en cada paso de nuestras vidas.

Agradecemos a nuestros profesores Dr. José Foción Echeverría Jara y al Lic. José Luis Inga Siesquén, quienes formaron parte de nuestra investigación y formación. Además, por brindarnos su tiempo y aportar sus pautas y sugerencias para la presente investigación.

Al gerente general de la Empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L, por permitirnos realizar la investigación en su empresa y de esta manera poner en práctica los conocimientos adquiridos en la universidad.

**Las autoras.**

## **PÁGINA DEL JURADO**

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **PERSEVERANDA RAMOS MELCHOR**, estudiante de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 48582234, con el trabajo de investigación titulado, "**Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.**"

### Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de autoría propia.
- 2) Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otro), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 03 de Diciembre del 2019.



**Ramos Melchor Perseveranda**

DNI: 48582234

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **KATHERINE CELESTHE SOLIS ASECIO**, estudiante de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 76306346, con el trabajo de investigación titulado, "**Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.**"

### Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de autoría propia.
- 2) Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otro), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 03 de Diciembre del 2019.



**KATHERINE CELESTHE SOLIS ASECIO**

DNI: 76306346

## Índice

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	iv
<b>DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD</b> .....	v
<b>Índice</b> .....	vii
<b>Índice de tablas</b> .....	viii
<b>Índice de figuras</b> .....	ix
<b>RESUMEN</b> .....	x
<b>ABSTRACT</b> .....	xi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MÉTODO</b> .....	16
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
2.2. Operacionalización de variables .....	17
2.3. Población, muestra y muestreo .....	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	20
2.5. Procedimiento .....	21
2.6. Métodos de análisis de datos .....	22
2.7. Aspectos de análisis de datos .....	23
<b>III. RESULTADOS</b> .....	24
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	37
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	39
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	40
<b>REFERENCIAS</b> .....	41
<b>ANEXOS</b> .....	48

## Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	18
Tabla 2. Criterios de elección para los proveedores internacionales.....	31
Tabla 3. Fórmula para la Clasificación.....	32
Tabla 4. Calificación y Rangos.....	32
Tabla 5. Calificación en Porcentajes a Proveedores.....	32
Tabla 6. Calificación a proveedores.....	32
Tabla 7. Criterios para la elección del operador logístico.....	33
Tabla 8. Calificación a operadores logísticos.....	33
Tabla 9. Importancia de Criterios.....	34
Tabla 10. Ponderado según importancia de criterios.....	34
Tabla 11. Costos de Importación.....	35
Tabla 12. Costo de compras nacionales.....	36



## Índice de figuras

Figura 1. Situación actual de la empresa vidriería Nortglass E.I.R.L.....	24
Figura 2. Proceso de importación.....	26
Figura 3. Proceso de importación.....	27
Figura 4. Proceso de importación.....	28
Figura 7. Anexo N° 1 del TLC Perú-China.....	29
Figura 8. Partida Arancelaria del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.....	30

## RESUMEN

La presente tesis titulada por Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L., tiene como objetivo general: Proponer la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L. que permitió equiparar el proceso de la importación de cuyo objeto de investigación, la cual brindo una mejor rentabilidad en la estructura de costos de la empresa, para poder así obtener un mayor porcentaje de ganancias y/o rentabilidad. La población y la muestra de dicho estudio estuvo conformada por el Gerente General de la Empresa y por los especialistas en Comercio Exterior, por consiguiente, se manejó una guía de análisis documental que permitió determinar la sub partida nacional que es el 7005.21.11.00 como producto principal a estudiar. Asimismo, mediante matrices de criterios básicos de selección, se eligió al proveedor internacional a Rocky Overseas Co, LTD y como operador logístico integral Scharff. Se llegó a concluir que actualmente la empresa posee un precio de venta de S/. 175.00. La plancha de vidrio incoloro de 5.5 milímetros y que el costo internacional es de S/121.26; sin embargo, al verse comparado con los costos totales a nivel nacional son de S/163.50 por cada plancha puestos en almacén, de esta manera se ve reducido en un 31% aproximadamente por cada plancha, lo que quedaría como ahorro o margen de maniobra para las estrategias comerciales que desee aplicar la empresa con solo con el hecho de importar y generar así una mejor rentabilidad. Por último, después de haber concluido la investigación y analizado la distribución física internacional para la importación del objeto de investigación se afirmó la hipótesis de que la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China reducirá costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

**Palabras claves:** Importación, costos, distribución física internacional, vidrio flotado.

## ABSTRACT

This thesis entitled by Import of colorless float glass 5.5 mm from China to reduce costs in the company Glassware Nortglass E.I.R.L., has as a general objective: Propose the import of colorless float glass 5.5 mm from China to reduce costs in the company Glassware Nortglass E.I.R.L. which equated the process of importing our research object, which provided better profitability in the cost structure of the company, in order to obtain a higher percentage of profits and / or profitability. The population and the room of this study was made up of the General Manager of the Company and the specialists in Foreign Trade, for example, a document analysis guide was used that will determine the national subposition that is 7005.21.11.00 as the product director to study. Likewise, by means of matrices of basic selection criteria, we chose the international supplier in Rocky Overseas Co, LTD and as integral logistics operator Scharff. It was concluded that the company currently has a sale price of S / . 175.00 the 5.5 mm colorless glass plate and the international cost is S / 121.26; However, the verse compared to the total costs nationwide are S / 163.50 for each plate placed in storage, in this way it is reduced by approximately 31% for each plate, which would remain as savings or room for maneuver for Commercial strategies that the company wishes to apply with just the fact of importing and thus generating better profitability. Finally, after completing the investigation and analysis of the international physical distribution for the importation of the object of investigation, it will be hypothesized that the import of colorless float glass 5.5 mm from China will reduce costs in the company Glassware Nortglass E.I.R.L.

**Keywords:** Import, costs, international physical distribution, float glass.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Importar apertura nuevos mercados, los cuales a su vez pueden ofrecer ventajas competitivas frente al libre comercio, al hacer que una empresa industrial y/o comercializador deje de depender de los proveedores nacionales. Importar es un proceso que, cuando se logra de manera eficiente y eficaz, requiere de condiciones adecuadas para tener una satisfacción positiva, puesto que nuestro proveedor se encuentra a miles de kilómetros de distancia, teniendo como única conexión alguna plataforma digital, que muchas veces genera incertidumbre al momento de negociar.

Según el reporte del International Trade Centre en su plataforma de inteligencia comercial: TradeMap (2019), al ser consultado sobre las exportaciones mundiales de China, registra en el año 2018 una cifra total aproximada de USD2'494,230'195,000 y un balance comercial de USD359,242'930,000; lo que demuestra no solo el potencial de dicho país para ser el máximo proveedor mundial, sino la capacidad de abastecerse a sí mismo. El problema se suscita en que el mundo necesita de China; las cifras mostradas en el portal de inteligencia comercial antes mencionado, muestra su participación de venta mundial en un 13% aproximadamente, e incluso en los últimos dos años sus exportaciones han crecido, en promedio, más del 9%. Tan relevante es la producción de este país asiático que, al segundo país exportador, USA, le faltaría una tercera parte de su propia cifra para igualar al pionero en este criterio.

En la actualidad, la importación tiene como objetivo primordial ofrecer nuevas alternativas de suministro semejantes al del mercado nacional, por ende, el comprador peruano tiende a tener mayor acceso a otras opciones tales como particularidad, calidad, precio y además la cantidad. Es por ello que la importación promueve la competitividad y así de esta manera volviendo más exigentes a los clientes (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2013, p. 08).

The International Trade Centre (2019), coloca a China como el principal proveedor de Perú en el 2018 con aproximadamente USD10,044'887,000; (SIICEX) sistema que brinda información del comercio exterior (2019), muestra una cifra histórica de compras internacionales de Perú, en el año 2018, de USD9,608'083,360 desde China. A pesar de la

diferencia que pueda existir entre las distintas plataformas digitales de estadística de comercio exterior, lo único relevante es lo afirmado inicialmente, China es un socio comercial muy importante para Perú, y esto indistintamente del sector económico al que se abastezca de sus productos y/o servicios.

Además, la importación de vidrio para la construcción ha tenido un crecimiento con una tasa anual de 10% dado entre los años 2005 - 2015, siendo China el principal distribuidor internacional con una participación del 78%, seguido de Chile y México con un 5% (Cámara Peruana de la Construcción [CAPECO], 2016, p. 32).

En la Región de Lambayeque, existen un número indeterminado de PyME's en el rubro de vidrierías. Ahora, a pesar que el vidrio tiene varios sustitutos, se conserva como uno de los bienes más usados en la industria de la edificación. Asimismo, en el mercado existen escasas corporaciones importadoras, distribuyendo planchas de vidrios a nivel nacional a un precio elevado por la figura oligopólica en la que se contextualiza.

En la ciudad de Chiclayo existe la necesidad de implementar la importación de vidrio flotado procedente de China, y la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L. no es ajena a dicha problemática; debido a que, como toda firma, busca la reducción en sus costos, para que fluya la comercialización de vidrios y aluminios al por mayor y por menor. Actualmente, tiene como proveedores a las importadoras Limatambo y Corrales, ubicadas en la capital del Perú, las cuales venden el bien –objeto de investigación– a un costo mayor, ya que deben cubrir su utilidad esperada, disminuyendo el margen de contribución de quienes le compran para luego comercializarlas en el interior del país.

En el mundo científico e investigador, considerando la importación como procedimiento principal y a los productos de construcción como enjundia de investigación o a los bienes que repercutan financieramente en los beneficios de la compañía, se tiene como antecedente a nivel internacional el proyecto de investigación de Ramírez (2017), teniendo como objetivo principal que es lograr determinar la factibilidad de la importación de los perfiles de aluminio, así de esta manera poder aumentar la renta de la empresa (p. 12). Además, cuyo enfoque cualitativo – cuantitativo y el método aplicado fue exploratoria –

descriptivo; concluyendo así, obteniendo indicadores positivos como el TIR en un 39.90%, un VAN de \$137,789.50 y una ratio de costo beneficio de 1.20.

Según Reto (2016) según su trabajo de investigación presentado en Lima, manifiesta como objetivo general analizar y comprender el proceso de importación de perfiles de aluminio (p. 2), con una metodología que se basa en el análisis descriptivo del proceso detallado y específico de la importación, lo que le permitió concluir en la demostración del mismo, desde el origen hasta la llegada del contenedor al almacén, argumentando que el conocimiento permite ahorrar costos y tener un beneficio potencial al momento de traerlo al país de destino, cumpliendo con la normatividad legal aduanera correspondiente y los pagos de los derechos que este implica.

Finalmente, Guerrero, M. & Requejo, E. (2018) en su tesis de pregrado, dejaron entrever con una metodología descriptiva simple y con un enfoque no experimental, el análisis de la gestión y costos de compras internacionales para luego proponer, como conclusión, un procedimiento para reducir los costos de las importaciones, previo reconocimiento de las principales insuficiencias que componen la servicio de compras, como la calidad, el tiempo, proveedores, flete, seguro, servicios logísticos, agenciamiento, entre otros.

Entender, en primera instancia, el procedimiento de la obtención del producto que fue tratamiento de estudio, es fundamental para conocer la complejidad de su nacionalización ante una posible introducción al mercado doméstico. El vidrio flotado incoloro es el principio general para la elaboración de producto de alta calidad, basándose en que la masa de vidrio una vez derretida se vierte sobre un baño de estaño líquido. El vidrio reproduce una copia del área plana del estaño fundido mientras se va enfriando, obteniendo un bien final con una geometría perfecta y sin imperfecciones. Mientras se va enfriando el vidrio para su fabricación, debe soportar 1,574 °C, temperatura donde se convierte en producto de buena calidad, sin ondulaciones (Pearson, 2010, p. 8).

La importación es la compra ya sea de un bien o servicio que es ejecutada por un consumidor ubicado en un país extranjero, a un vendedor situado en otro país. En la cual al comprador foráneo se le reconoce como un importador, mientras tanto al vendedor se le

conoce como un exportador (Daniel, Radebaugh y Sullivan, 2013, p. 492). Es decir, mediante este acto nos permitirá obtener los bienes o servicios que en el país no son elaborados por diferentes factores, siendo de mejor opción por ser más económicos y de mejor calidad, beneficiando a la empresa importadora y a los demandantes. Es por ello que la importación se ha convertido en un fragmento clave al buscar el crecimiento las empresas.

Cuando hablamos de importación es lo opuesto a la acción de la exportación lo cual se define como la compra de productos en el extranjero para traer al país y poder venderlos. Un importador puede ser grandes empresas pequeñas que compran productos, distribuidores y fabricantes internacionales y puede ser una compañía global que compra materia prima y la produce o la transforma (Capela, 2008, p. 9). En otras palabras, la importación es la entrada de bienes o servicios del exterior que los países no pueden producir por sí solos o no a la demanda de la población, debiendo pasar por las normas aduaneras que rigen cada país.

Las empresas importadoras tienen como deber de ejecutar el desembolso de la realización del pago de los impuestos proporcionados (MINCETUR, 2013, p. 16).

El (TLC) o tratado de libre comercio es un acuerdo mutuo entre diferentes países de carácter vinculante, el objetivo común es lograr la eliminación de las barreras comerciales mediante el intercambio comercial, para así de esta manera se pueda dinamizar el acceso de los bienes y servicios sin ninguna restricción [SUNAT], 2016, párr. 1).

Asimismo, el TLC entre ambos países (Perú y China), fue suscrito el 28 de abril en el 2009. Actualmente está vigente, puesto que su fecha de vigencia esta desde el primero de marzo del 2010 el cual está vigente hasta la actualidad (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2010, párr. 1).

Por ello llamamos la importación para su consumo, es aquel régimen que admite la incorporación de productos al espacio aduanero para el uso, en seguida de su pago, como concierne, dados los impuestos correspondientes que se pudo haber creado y además de la realización de las formalidades y entre otros deberes (SUNAT, 2015, párr. 06).

Para poder importar el acreedor o representante debe tener un Registro Único de Contribuyentes (RUC) en curso activo; y no contar con el término de no habido para que se pueda destinar correctamente dichos productos al régimen de la importación de su consumo. Su información concerniente de la denominación social, número del RUC, su dirección legal y su código de establecimiento del importador lo cual debe de señalar debidamente de acuerdo a su inscripción en dicha entidad, de no ser así el mismo Sistema Integrado de Gestión Aduanero (SIGAD) rechazará la posible enumeración de la manifestación aduanera de los bienes. Además, los dominados no obligados a inscribirse en el RUC, según los artículos de la entidad, pueden importar con solo contar con su Documento Nacional de Identidad (DNI) solo los peruanos (SUNAT, 2015, párr. 10).

Por lo tanto, aquellos productos de importación prohibidos, no pueden ser destinados al régimen aduanero de importación para su consumo. Además, aquellas mercancías que son restringidas deben de contar con un registro requerido según las reglas establecidas. Dichas mercancías son sistematizadas por el procedimiento del Control de Mercancías Restringidas y Prohibidas según el INTA-PE.00.06, en lo cual la pueden ser analizados a través de la página web Aduanera (SUNAT, 2015, párr. 15).

“Los procedimientos aduaneros permite reducir la carga burocrática y los costos relacionados en el manejo de las declaraciones en los pasos de las operaciones logísticas de la mercancía en el traslado” (Rodríguez, 2012, p.25).

Son los medios de transporte utilizados en los términos aduaneros comerciales que se utilizan: fluvial, terrestre, marítimo y aéreo, lo que permite la entrega de productos hacia su destino. Que existen en los procesos de comercio exterior (Corrales, Caballero, 2013, p.9). En todo caso los medios utilizados para el transporte de la mercancía por las empresas son diferentes y son elegidos dependiendo de la necesidad, el tiempo, distancia hacia su destino en el traslado de su mercancía que cambian con el INCOTERMS elegido.

En el transporte terrestre, su declaración debe estar manifestado en un mismo documento de transporte, siempre y cuando sea consignada a un solo representante y así poder ser transportadas en otros vehículos, siempre y cuando correspondan a un mismo



transportista acreditado por la SUNAT. Aquellos productos que están en los contenedores, deben de pasar por el despacho anticipado, de esta manera se podrá designar al régimen de importación para el consumo, seguido de ello primero ingresa al establecimiento temporal para su separación y apertura, segundo para aquellas mercancías transportadas en más de dos contenedores, estos serán derivadas por un despachador de aduana, siendo innecesario su ingreso a un depósito (SUNAT, 2015, párr. 27-31).

“El sistema de procesamiento aduanero asigna el canal de control de la mercancía y los mide a través de canales de riesgos en las que se sujetan los productos y se muestra cuando los recargos de importación hayan sido debidamente cancelados IGV, ISC, garantizado o impugnados” (Kirchner, Castro, 2012.p.10)

Existen tres tipos de canales para el control del ingreso de las mercancías, en primer lugar, tenemos al canal color verde; para ello no es necesario la revisión y del reconocimiento físico. El segundo canal es el color naranja; aquí son sometidas a revisión documentaria y el tercer canal es el color rojo; la cual abarca el reconocimiento físico (SUNAT, 2015, párr. 35).

Los canales de control designados por el SIGAD son los siguientes: Primero se da a través del despacho anticipado, concurriendo los impuestos a pagar por el importador; como es el pago del IGV, ISC, IPM, entre otros, y la deuda tributaria aduanera; además de los datos del manifiesto. Segundo dado en el despacho urgente y excepcional, se da cuando los recargos, la declaración previamente numerada y los impuestos hayan sido cancelados. Por lo tanto, estos pueden ser consultados a través de su plataforma virtual de la SUNAT (SUNAT, 2015, párr. 36-37).

Hoy en día el "arancel aduanero" establece reglas de clasificación a efectos aduaneros. Las aduanas pueden establecer reglas legales especiales para una mejor clasificación especial de cada país (Naciones Unidas, 2013, pág. 1). En todo caso la aduana puede clasificar al producto según las normas requeridas de cada país y estas varían según sus condiciones y necesidades, el vidrio puede ser clasificado de diferentes formas y a la vez usos.

El valor de Aduana de la mercancía se determina por las normas de la Organización Mundial de Comercio aprobado por la Comunidad Andina en la Resolución “Valor en Aduana de la mercancía importada” con el procedimiento y el reglamento aprobado por Decreto Supremo N° 186-99-EF y modificatoria (SUNAT, 2015, parr.43)

A menudo, los certificados de origen disminuyen cargas burocráticas que tienen los productos y son muy necesarios para permitir la entrada a los países permitiendo el libre comercio entre ambos (SBA, 2013, p. 152).

Para la elección de los proveedores se debe tener claro los criterios establecidos clave de evaluación, o aquellos factores que son dominantes los cuales pueden variar el resultado del transcurso de valoración. Además, esto se aplica según los casos como la competitividad o situación, salvo que el precio tenga un mayor peso ponderado; en otros temas, la calidad o el plazo de entrega, pueden ser clave (Gómez, 2013, p. 39).

Para poder buscar proveedores chinos se puede indagar a través de internet y en un buscador como lo es usualmente el [google.com.pe](http://google.com.pe) podríamos acertar con empresas chinas que nos pueden ofrecer cientos de bienes o servicios chinos.

Gracias al avance tecnológico se nos facilita la comunicación con países extranjeros es por ello que a través del internet podemos encontrar diferentes páginas con mayor proporción de información acerca de proveedores como lo son:

- Primero: Alibaba.com que lo encuentra en <http://www.alibaba.com/>
- Segundo: MadeinChina.com cuyo acceso es el siguiente <http://www.made-in-china.com/>
- Tercera: EC21.com en <http://www.ec21.com/>
- Cuarta: GlobalSources.com, <http://www.globalsources.com/>
- Quinta: HKTDC.com, <http://www.hktdc.com/en-buy> (Midas consulting, 2012, p. 13-14).

Debemos de tomar en cuenta estas consideraciones para poder llegar a un acuerdo mutuo con nuestro proveedor:

Primero debemos de ser conocedores sobre los proveedores, los precios, conocer los productos que venden y los medios de pago que ofrecen.

Segundo debemos de ser conocedores de nuestros objetivos, uno debe de saber qué es lo que quiere lograr, qué es lo que voy a querer conseguir, que se puede otorgar y además a quién

se le va a vender el producto que se va a importar, quiénes serán mis posibles clientes (Midas consulting, 2012, p.15).

Para poder llevar a cabo una importación, el proceso logístico es una de las partes más importantes dentro del proceso logístico de una importación es tener un agente de aduanas en el cual se pueda confiar, además que pueda cumplir con nuestros objetivos, que nos asesore y ayude tenazmente, y que nos facilite en el trámite de manera rápida y ágil.

Para poder dialogar a un agente de aduanas, podemos hacerlo por diferentes formas: revistas, páginas web, directorios o puede ser que alguien nos pueda recomendar. Es por ello que queda a criterio propio la elección para poder contactar a los agentes de aduanas si este cumple o no con sus expectativas de confianza, lo cual se necesitara para que pueda manejar nuestras operaciones. Para ello se debe de revisar la curva empresarial de la agencia de aduana. Se debe de analizar la comisión con la que trabajan puesto que todos cobran por la participación del valor CIF.

Por lo tanto, posee la responsabilidad de formular una proforma de esto, poseedores de descargar la mercancía de aduanas y la suma de gastos operativos.

Es por ello que agente debe de contar con la información del producto que se está transportando, para ello se puede enviar las copias de las documentaciones para que puedan elaborar los gastos aproximados de la nacionalización del producto (Midas consulting, 2012, p. 9-10).

Todo aquel importador debe contar con los siguientes documentos; como lo es el informe de verificación, la factura comercial, el certificado de origen, conocimiento de embarque, entre otros. Dichos documentos se deben de presentar ante el despachador de aduanas, para que realice las gestiones correspondientes y así poder nacionalizar la mercancía (Pérez, 2000, p. 460).

Es el aumento de las distribuciones en la que incurre una persona o una empresa para producir un servicio o bien con la finalidad de que pronostique una ganancia en el futuro (Medina, 2007, p 34).

Es decir, los costos son gastos incurridos para la compra o venta de un bien y servicio. Que están involucrado directa o indirectamente en el producto para su venta y varían dependiendo de su producción.

Las sociedades o empresas están obligado a tener libros contables algunos de estos libros principales son: Libro Diario Mayor y Balances. Libro de Inventarios y balances y los libros de actas, libros auxiliares que son fundamentales en el apoyo de los libros principales. (Bolaños, 2010, p.118). Es decir, toda empresa debe contar con libros contables a su disposición para cualquier evento o regularidad que crear conveniente también para la fiscalización de la SUNAT además debe contar con libros auxiliares que permitan controlar aquellas cuentas de las subcuentas.

Es aquel libro que contiene columnas dobles de los recibos de la empresa que permita reconocer el flujo de la entrada y salida de cada cuenta (Bolaños, 2010, p.118).

En este libro es donde se trasladan los montos inscritos del Libro Diario Columnario. Al libro mayor también está trazado con columnas dobles para las entradas y salidas (Bolaños, 2010 p.122).

Es decir, los libros mayores sirven para detallar en forma clara y sencilla los movimientos hechos por las empresas y son fáciles la comprobación cuando una entidad competente quiere la regulación o verificación de los registros de la empresa a la que audita (Bolaños, 2010, p.122).

Dichos libros son la acción de conseguir un producto o un servicio de un atributo considerado, al costo neutral, tiempo y lugar pactado (Salvador, 2003, p. 3).

Es una orientación funcionaria que supone que los compradores no comprarán normalmente bastante de los productos de la sociedad a menos que se llegue hasta ellos y mediante un compromiso sustancial de desarrollo de ventas (Garofalo, 2000, p. 4).

En relación a la cuota de mercado en el medio más eficaz en el análisis de la competitividad industrial en acceder a los clientes son entregadas por cada país para cada tipo de bienes y servicios y regidos por sus leyes (Ribes, Rodríguez y Jiménez, 2014, p. 13).

La cuota comercial para entrar a un país con un bien o servicio para su comercialización y venta son dadas por cada país además existen muchos tratados que permiten reducir la cuota para que los clientes puedan competir con otra empresa.

Denominado así al precio de importación de una mercancía que se compra fuera del país y que se considera diversos factores que involucran para obtener el bien o servicio hasta la llega al país de destino o hasta donde lo contrate el cliente debiendo pagar diferentes costos como: costos de movilización de la mercancía hacia su destino, proceso de los despachos de Aduanas, seguro, otros (Incitar, 2013, p. 18).

Los costos de importación son aquellos que se incurren para traer una mercancía del exterior y pasar por los procesos y posteriormente nacionalizar como pago al transporte, seguro, ad Valorem, Agenciamiento de Aduanas hasta la llegada de la mercancía al local del importador.

Los gastos que incurre un importador muy a parte de la mercancía son los impuestos de dicha acción, además del seguro, la sobreestadía (si lo amerita), los gastos portuarios, en el transporte, entre otros. Dichos gastos inciden directamente en la enmarcación del precio conclusivo tanto del bien o servicio (MINCETUR, 2013, p.18).

En otras palabras, son aquellos costos necesarios y se componen de diferentes costos o INCOTERMS que se elija al momento de negocios un producto o servicio ejemplo el arancel, gastos de transportes, permisos y autorizaciones para la entrada al país.

Grava todo tipo de bienes y es determinado por la organización mundial de comercio (MINCETUR, 2013, p. 50). Es un impuesto que grava las importaciones puede ser reducido o exonerado dependiendo de los diferentes tratados en los diferentes países.

IGV es la suma del ISC que corresponde al 16% y el IPM corresponde al 2% (MINCETUR, 2013, p. 50).

Son impuestos que grava la importación de determinados bienes tales como los derivados del petróleo, bebidas alcohólicas, vehículos nuevos y usados, refrescos y cigarros (MINCETUR, 2013, p. 50). El autor menciona que grava determinados bienes que tiene como objetivo bajar el nivel de consumo de estos productos que tienen malas expectativas para el desarrollo de la sociedad.

Objeto del impuesto: este tributo grava la importación de los bienes afectos al IGV (MINCETUR, 2013, p. 50). Es el impuesto que está incluido en el IGV y se paga cuando se adquiere un bien o servicio.

Hoy en día los INCOTERMS son once pautas utilizadas, hechas por la cámara de comercio internacional, siendo aprovechados para la importación o exportación. Su abreviatura INCOTERMS – en inglés es International commerce terms, significa términos internacionales de comercio en lo cual se involucran ambas partes (vendedor y comprador) y las responsabilidades que tiene cada parte en el traslado de la mercancía (Llamares, 2014, p. 8).

El FOB es un incoterms marítimo define a la mercancía que debe estar a bordo del buque con los derechos gastos, riesgos asumidos por el vendedor este incoterms excluye el flete (Hernández, Flores, 2013, p.3).

El costo son los egresos hechos en el transcurso de fabricación suelen ser directos o indirectos ejemplo: la prestación de un servicio sueldos y salarios del personal de la instalación de producción de la empresa, materias primas servicios públicos (Lemus, 2010, p.12).

Son aquellos costos que influyen o cambian directamente en razón al desarrollo de sus operaciones realizadas en una empresa (Román, 2012, p. 3). Es decir, son los que varían con la elevación o disminución de la producción de la empresa y es diferente a los costos fijos materias primas, envase, comisión sobre ventas, comisiones sobre ventas.

Son aquellos costos que no se modifican sin importar si cambia el grosor de la producción o elevación de ventas en una compañía. Como ejemplo: La depreciación, alquiler de instalaciones, pago de jefes administrativos (Medina, 2007, p. 3).

Es decir, son aquellos costos que se mantienen fijos y no varían dentro del periodo de producción sin importar el volumen ejemplo: depreciación, arrendamiento, sueldo de los jefes de las operaciones.

La logística en el país incluye las diferentes carreteras, ferrocarriles, vías fluviales, los autores influyen en los aspectos logísticos y dependen del éxito de las empresas y la calidad del producto enviado (Lutterman, Kotzab, Halaszobich, 2017, p. 460).

Es decir, la logística influye en el 30% en el Perú del precio de venta del producto final mientras que en otros equivale al mínimo es por eso que se debe influenciar en la mejora de esto y asegurar la calidad del producto enviado.

Esta clase de Logística tiende a abarcarse todas las operaciones que se dedique a mejorar las capacidades internas del país, y la empresa de manera que pueda producir y que le permita competir internacionalmente a la vez promover las importaciones o exportaciones y dar trabajo a la población proporcionándoles los medios necesarios para vivir adecuadamente (Guarrido, 2016, p.1).

Es decir, es la logística nacional que se le hace a un producto dentro de un país en el movimiento interno y el traslado de la mercancía que permita promover las importaciones de la empresa.

Es la calidad de la empresa para conseguir fondos necesarios para seguir funcionando a corto, y largo plazo. La empresa debe obtener recursos para generar el nivel de producción que es necesaria para lograr la demanda de los consumidores (Sánchez, 2006, parr.1).

Son el producto de relacionar resultados numéricos basados en varias cifras o cuánto bien sea el balance general y el estado de pérdidas y ganancias los resultados ya solo no tienen mayor significado solo cuando se entrelazan unos a otros cuando se compara con los años anteriores de la empresa (Rueda, 2012, p.1). Es una herramienta que se utiliza en base a la información financiera y económica de la empresa que nos permite utilizar mejores resultados al momento de proyectar una inversión o una idea de negocio.

Es la oportunidad que tienen las empresas para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, y les accede a desarrollar su logística interna y externa en el mercado que se sacando beneficio y adaptándose a las nuevas fronteras del mercado, eso define lo que es financiamiento (López, 2016, p. 343).

Es una idea que se da a todo ejercicio monetario que varía tanto como medios, materiales, individuos y financieros con el objetivo de lograr ingresos (Sánchez, 2002, p. 3). Es decir, la rentabilidad es la ganancia que produce un capital o una inversión en un tiempo determinado donde recupera capital y tiempo invertido en un negocio planificado.

También conocido como valor presente neto que es el desarrollo de los flujos de efectivo de alguna idea de negocio, lo cual se entiende como la resta entre los ingresos y entre los egresos (Mete, 2014, p.2). En otras palabras, también llamado valor actualizado neto permite pronosticar el valor de diferentes flujos de caja en diferentes años desde el momento de la inversión hasta el momento de los años en que se recuperara la inversión del dinero.

Tasa Interna de Retorno (TIR) es un punto de referencia utilizado con el fin de tomar decisiones en base a las ideas de negocio propuestas para su financiamiento. Es la tasa de descuento que iguala el valor actual de las entradas de la inversión con el valor actual de las salidas (Mete, 2014, p.71). También llamado Tasa Interno de Rentabilidad se utiliza para ver si se aprueba o no un proyecto de inversión es comúnmente utilizado en ideas de negocio y se calcula con la información dada de la idea de negocio.

El (TIR) o Tasa Interna de Retorno es un método a largo plazo ampliamente utilizado hoy en día es una tasa a la que los resultados en efectivo llegan a cero (Subramanian y Paramasivan, 2010, pág.131). El (TIR) es un método financiero a largo plazo en el que permite indicar que a una mayor TIR mayor rentabilidad mayor oportunidad de ganancia.

La tasa interna de rendimiento informa sobre el desempeño del proyecto de inversión sobre el capital original antes de la inversión donde el interés aumenta cada año (McLanney, 2009, p. 87). Es decir, la tasa interna de rendimiento indica que la ventaja en promedio de un proyecto de inversión que genera la cantidad invertida es el beneficio o la tasa de rendimiento del capital.

Tiene su definición teórica en la estructura del estudio monetario donde se encomienda en formular y proponer verdades concretas para determinar el margen de una política concreta o de una asignación de recursos (Aguaza, 2012, p. 4).

Es decir, es un estudio de retorno de inversión o también llamado la relación que se tiene entre las ganancias y pérdidas y permite tomar decisiones de largo plazo y corto plazo esta no solo se realiza al inicio si no en cada punto o paso que se requiere.



Es el periodo temporal que se tarda en rescatar una inversión planeada. Es el resultado de dividir la inversión total por los beneficios anuales (Cruz, Muñoz, Martínez, 2010, p. 8).

En el análisis menciona que es el periodo que se demora en recuperar un capital invertido en un proyecto o idea de negocio que puede variar entre meses a años pasando de ese periodo se comienza a generar rentabilidad o beneficio para la empresa o el inversor.

El índice de liquidez se relaciona con la relación a corto plazo que expresa el índice entre los activos y los recursos actuales de la corporación en el interrogatorio durante un período determinado. (Subramanian y Paramasivan, 2010, p. 21).

El autor menciona que es, el índice de liquidez es un instrumento que permite medir las posibilidades de la empresa en términos de solvencia económica y se mide a corto plazo cuando se enfrentan compromisos financieros en un proyecto o idea empresarial.

El índice de probabilidad también se conoce como apalancamiento y es una relación a largo plazo que nos permite saber cómo se produce la solvencia en un futuro promedio (Subramanian y Paramasivan, 2010, p. 128)

En otras palabras, el cociente de probabilidad también se llama coeficiente de apalancamiento y mide la relación entre el endeudamiento de la empresa y los activos de la empresa y nos da una idea del riesgo que correlaciona la compañía a largo plazo.

Posterior a conocer la realidad problemática, antecedentes más relevantes y las teorías que alimentan la operacionalización de esta investigación, se formuló el problema de la siguiente manera: ¿En qué medida la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China, reducirá costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L?

La necesidad de responder dicha pregunta se justificó de manera práctica en la exigencia de mejorar el nivel de desempeño de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L., considerando la importación de vidrio flotado procedente de China como pilar de la reducción de costos en la empresa, además del posible beneficio mejorado frente a su competencia, probando la factibilidad como proyecto empresarial. De igual manera, se justificó teóricamente ya que aportó al conocimiento existente sobre la importación de vidrio flotado, permitiendo conocer la ventaja competitiva financiera frente a la competencia, a

través de la labor comercial que involucra la llegada de productos extranjeros en un determinado país con el objeto de venderlos a un similar precio, pero con mayor contribución unitaria. Por último, la justificación metodológica, se menciona que dicha justificación expresa las razones por la cual se lleva a cabo dicha investigación, de esta manera se demostró que el trabajo de investigación es de suma importancia, a través de ello, se hizo el uso de técnicas e instrumentos para lograr la importación de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros a través de entrevistas a los especialistas en comercio exterior, quedando como antecedente para otro estudio con cierto grado de similitud (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, 39).

Independientemente de las diversas justificaciones que pueda tener el presente trabajo de investigación, se planteó conseguir, a través de un objetivo general: Proponer la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L. Y este se consigue con el cumplimiento de objetivos específicos, tales como:

- Diagnosticar el estado actual de la empresa concerniente a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.
- Presentar la distribución física internacional recomendable para la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China.
- Comparar los costos eventuales de una importación con los costos actuales de la compra nacional de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.

Para tal problema se planteó la siguiente hipótesis: La importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China reducirá costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

Para el tipo de investigación realizada fue de tipo cuantitativa, porque esta a su vez establece las declaraciones o también los valores numéricos según las observaciones dadas, con la intención de analizar, con los diferentes métodos estadísticos, las relaciones posibles entre las variables, logrando trascender los sucesos en la población establecida mediante las técnicas de muestreo (Ibáñez, 1985, pp. 85-127). En esta pesquisa se analizaron y compararon los costos actuales de compra con los eventuales en una importación de la empresa en objeto de investigación.

En una experimentación, el estudioso abarca una determinada situación, en la cual abarca varios especímenes. Esto consiste en que recibir un estímulo o tratamiento bajo unas determinadas reglas, seguido de ello se debe de evaluar los efectos del estudio de dicho tratamiento. Es decir, mediante un experimento se cimienta un escenario (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149); por lo tanto, el diseño de la presente investigación es pre experimental debido a que el nivel de su control es casi nulo; en donde es el estudio de una sola variable porque administra un tratamiento a un conjunto determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 136). Se definió la repercusión, sin tener la certeza de causalidad entre las variables, de una eventual importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China en la reducción de los costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L., comparando las cifras con las operaciones que normalmente se realizan en la compañía mencionada anteriormente.

## **2.2. Operacionalización de variables**

En el presente trabajo de investigación se ha tomado en cuenta definición conceptual y operacional de ambas variables, las cuales se mostrarán a continuación. Además, se elaboró un cuadro de operacionalización de las variables para poder medirlas y mediante de ello se pudo aplicar los instrumentos de la recolección de los, ítems se presentan en los instrumentos aplicados (ver anexo N° 7 y anexo n°8).

### **2.2.1. Variable Independiente**

#### ***2.2.1.1. Definición Conceptual***

La importación es la compra ya sea de un bien o servicio que es realizada por un comprador ubicado en un país extranjero, a un vendedor situado en otro país. En la cual al comprador foráneo se le conoce como un importador, mientras tanto al vendedor se le conoce como un exportador (Daniel, Radebaugh y Sullivan, 2013).

#### ***2.2.1.2. Definición Operacional***

La importación es el libre flujo de mercaderías entre dos o más países que, independientemente de los acuerdos comerciales que tengan, responde a procedimientos generales de cada estado. Para lo cual, una organización debe considerar criterios muy importantes para la selección de sus operadores económicos autorizados.

### **2.2.2. Variable Dependiente**

#### ***2.2.2.1. Definición Conceptual***

Es el aumento de los productos que necesita una persona o empresa en la obtención de un bien o servicio con el beneficio que genere una ganancia en el futuro. (Medina, 2007, p.132).

#### ***2.2.2.2. Definición Operacional***

Los costos son el valor de los recursos que necesita una empresa para la obtención un bien o servicio, y es registrado en los libros contables. El análisis de estos últimos permite estructurar los costos de la organización y analizar, con los indicadores financieros, cualquier proyecto como una importación.

**Tabla N° 01:** Operacionalización de variables

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: IMPORTACIÓN</b>	Tratado de Libre Comercio	TLC Perú - China	Análisis documental y entrevista	Ficha de análisis documental y guía de entrevista
	Procedimiento general de Importación para el consumo	Condiciones para el importador		
		Mercancías restringidas y prohibidas		
		Requisitos de las mercancías para su destinación aduanera		
		Canales de Control		
		Valoración de mercancías		
		Tramitación del régimen		
	Establecimientos de criterios de selección	Búsqueda de proveedores confiables chinos		
		Selección de Operadores y Agentes de Aduana Confiables		
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: COSTO</b>	Libros contables	Libro de compras	Entrevista	Guía de entrevista
		Libros de ventas		
		Cuota de mercado	Análisis documental	Ficha de análisis documental
	Costos de importación	Concepto	Análisis documental	Ficha de análisis documental
		Estructura de costos de importación		
		Incoterms		
	Estructura de costos de la empresa	Costos variables	Análisis documental	Ficha de análisis documental
		Costos fijos	Entrevista	Guía de entrevista
		Logística nacional		
	Indicadores financieros	Rentabilidad	Análisis documental	Ficha de análisis documental
		Ratios financieros		
		Valor actual neto		
		Tasa interna de retorno		
		Beneficio/Costo		

FUENTE: Elaboración propia (2019).

### **2.3. Población, muestra y muestreo**

Llamamos población a aquella masa humana de política y que a su vez son jurídicamente organizados, los cuales son parte del estado siendo este un elemento constitutivo (Llano, 2003, párr. 2), Es decir, están debidamente organizados y jerarquizados por el bien de la misma. Por otro lado, la muestra es una parte de la población se adquiere a través de dos tipos: Esta puede ser la probabilística y la no probabilística. Las técnicas de muestreo probabilísticas, consienten en conocer la posibilidad que cada personaje a estudio puede ser incluido a la muestra por medio de una elección al azar (Manterola y Otzen, 2017, párr.1).

Para el primer objetivo; diagnosticar el estado actual de la empresa concerniente a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado de 5.5 milímetros de China, la población fue el total de ejecutivos y/o administrativo de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.; y la muestra es seleccionada por el criterio de conveniencia y está conformada por: el gerente general de la organización, debido a que es la máxima autoridad y tiene el conocimiento universal del funcionamiento de la compañía. Su nombre es Josué Linares Huamán.

Para el desarrollo del segundo objetivo; presentar la distribución física internacional recomendable para la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China; la población son todos los especialistas y/o empresas que se dediquen al comercio exterior, involucrados en las importaciones reales, tanto en la vía legal como comercial. Además, se considera como población documentaria, en primer lugar, el procedimiento general del régimen 10, y las cotizaciones de los operadores económicos autorizados que se detallan en el cuadro de operacionalización. Las muestras, para los especialistas en comercio exterior, son considerados por conveniencia (siguiendo ciertos criterios de inclusión y exclusión) tomando únicamente tres (3) de ellos; mientras que la documentación de carácter comercial internacional, se consideró el criterio de inclusión, tomando únicamente a los tres (3) primeros operadores económicos autorizados que respondan el correo y/o llamada de solicitud de cotización. Los peritos a consultar fueron:

- Lic. Rogger Orlando Moran Santamaría (Especialista en Exportaciones e Importaciones).

- Ing. José Miguel Correa Pérez (Especialista en aduanas – Sede Paita).
- Lic. Carlos Alberto Ypanaqué Estrada (Gerente General de ICOMEX).

Los criterios de fijación y exención son:

- Especializados en la materia, situados en el departamento de Lambayeque o áreas colindantes.
- Práctica laboral más de 5 años.
- Vigencia en labores de comercio exterior.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

Para ello consideraron dos tipos de técnicas: Primero la entrevista; según la guía de entrevista estructurada y seguido del análisis documental, teniendo como elemento la guía de análisis documental.

El análisis documental es aquella técnica que se aplica para la recolección de información documental o fuentes escritas ya sean primordiales o secundarias. Radica en la investigación que precisa en relación a los datos vinculadas a las variables de estudio (Sánchez y Reyes, 2006, p.152). Es decir, mediante esta técnica de análisis documental se pudo recoger datos de los documentos correspondientes según la variable estudiada, tales como el TLC, el régimen de importación para su consumo, entre otros. Posteriormente, como resultado concluyente, se presentó el procedimiento de importación, previa elaboración de los criterios básicos de selección los costos de importación, análisis en los libros contables y proyección según los indicadores financieros.

Por otro lado, la entrevista, la cual fue anteriormente proyectada por lo que los ítems, conservan objetivos precisos, una frecuencia y una organización. Además, este tipo de entrevista se basa en relación en un registro de datos en base a una grabadora, guía de entrevista o videograbadora (Sánchez y Reyes, 2006, pp. 149-150). La guía de entrevista ha sido ejecutada al gerente general de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L. y a los especialistas en comercio exterior concernientes al tema de la distribución física internacional en el ámbito de la práctica en importaciones.

La validez no afirma por si sola que es una prueba legítima, sino que se testifica que la prueba muestra ciertos valores para aquellos usos específicos y determinadas personas (Alfaro y Montero, 2013, pag.5). La validez de los instrumentos que se aplican a este trabajo de investigación, son constatados, y puestos a evaluación, por tres especialistas involucrados en la actividad real y actual de los negocios internacionales, los mismos que se detallan a continuación:

- Mgtr. Julio César Lozano Díaz: Gerente General de Baby Industrias del Perú E.I.R.L., docente en la UCV, USS y CERTUS.
- Lic. Jhonatan Torres Paco, Gerente General de China a Domicilio, asesor empresarial y consultor en comercio exterior.
- Lic. José Luis Inga Siesquén, Gerente General de El Mercante E.I.R.L., docente en ZEGEL IPAE.

## **2.5. Procedimiento**

Para llevar a cabo la ejecución del presente trabajo de investigación se ejecutaron los siguientes procedimientos:

En el trabajo se ha realizado los objetivos de investigación, la hipótesis y las variables de estudio; las cuales ya han sido indicadas, se ha elaborado el cuadro de operacionalización, donde se ha considerado las dimensiones trabajadas. Seguidamente se elaboró dos modelos de entrevistas las cuales han sido aplicadas a las muestras de las dos poblaciones determinadas y a un análisis documental; las cuales fueron sometidas a validaciones con los expertos en materia, que son presentadas en el anexo N° 2.

En primer lugar, se empleó la guía de entrevista de forma presencial, al gerente general de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L., apreciando la situación actual de dicha empresa, cuya fecha de aplicación fue el 09 de agosto del presente año. Seguidamente, se aplicó el segundo modelo de entrevista a los tres expertos en comercio exterior. El primer entrevistado fue el Ing. José Miguel Correa Pérez estando 25 de septiembre del presente; seguidamente el 03 de octubre con el Lic. Carlos Alberto Ypanaque Estrada; y, por último, al Lic. Rogger Orlando Moran Santamaría siendo el 20 de octubre; todos a través de una plataforma digital (correo electrónico). Mientras tanto el análisis documental ha sido



trabajado en base al Tratado de Libre comercio entre Perú y China (anexo 4), Mercancías hábiles en la pila de la SUNAT, las cotizaciones de los proveedores internacionales ubicados en China y de los operadores logísticos con servicio integral en Perú.

Para llevar a cabo el proceso de tal información se trabajó a través de gráficos en Smart Art y en tablas. Después de haber procesado los datos, la empresa Rocky Overseas Ltd. Quedo como proveedor internacional y como operador logístico integral quedo la empresa Scharff, siendo estos evaluados anteriormente por los criterios básicos de selección, siendo estos los que mejor condición ofrecían a la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L. los cuales son involucrados en la cadena de distribución física internacional

Por lo tanto, no se han encontrado variables extrañas, dado que las informaciones adquiridas son verídicas.

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

- Figuras: Serán creados de manera personal y los datos de información serán extraídos a través de fuentes y documentaciones confiables que maneja la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L., a los cuales se les ha otorgado los derechos correspondientes, los cuales han sido plasmados en gráficos figuras y gráficos Smart Art. A través de las figuras que fueron empleados para determinar el nivel de participación del objeto de estudio, concernientes en las ventas del objeto de investigación, siendo extraída la información del año 2018 hasta la actualidad, utilizando las herramientas necesarias para el proceso de la información como es el Excel, así como las respuestas de la entrevista al gerente de la empresa, lo cual determino el estado actual en que se encuentra la organización. Además, se aplicaron para la ejecución de los resultados de las entrevistas a los expertos en la materia, lo cual se tuvo en cuenta la información más relevante para lograr los objetivos posteriormente establecidos.
- Tablas: Fueron creados de manera personal, el análisis documental se empleó este método para la elección de los operadores económicos autorizados a través de criterios de selección. Finalmente, para la comparativa de los costos actuales y futuros, además de las proyecciones financieras de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

## **2.7. Aspectos de análisis de datos**

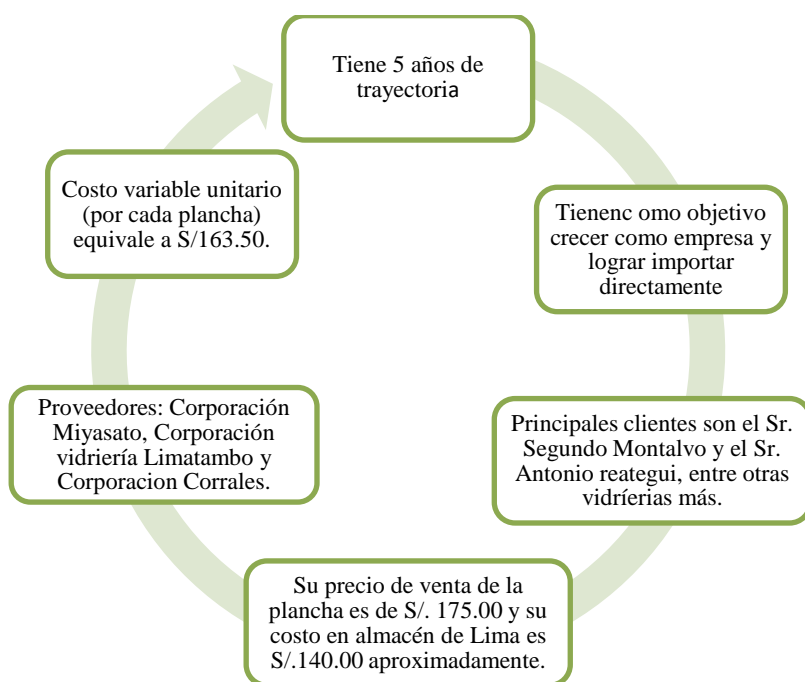
- **Información:** Datos secundarios para consulta: En el que se enfocó en la administración de citas y referencias bibliográficas las cuales deben contener información terminada saber diferenciar y comentar el citado con nuestras fuentes confiables adquiridas de distintos tipos de autores confiables.
- **Transparencia en los objetivos:** Se trazó desde el inicio, los objetivos trazados y cómo han sido concluidos ordenadamente, además que estos objetivos no fueron manipulados ni llevados a la conveniencia personal donde se continuó los lineamientos de la investigación.
- **Transparencia de aquellos procesos adquiridos:** En el trabajo de investigación se analizó meticulosamente las interpretaciones personales que para que no se enreden con los hechos y se expresó según la realidad.
- **Confiabilidad:** Al instante de incluir información en el presente trabajo de investigación se respetó el anonimato de los autores tal como ellos lo solicitan, además de no haber hecho comentarios de los datos que se obtengan a otras personas ajenas de la investigación.
- **Profundidad en el proceso del tema de investigación:** En el desarrollo del trabajo de investigación se siguió un análisis de búsqueda actual donde se estudió diferentes puntos de vista de autores de investigación.

### III. RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación, se proyectó tres objetivos específicos, los cuales a su vez permitirán el cumplimiento del objetivo general y son los siguientes: Diagnosticar el estado actual de la empresa concerniente a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros, presentar la distribución física internacional recomendable para la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China y comparar los costos eventuales de una importación con los costos actuales de la compra nacional de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros. En el presente capítulo se demuestran las secuelas que se lograron alcanzar a través de la aplicación de los instrumentos, los cuales a su vez permitieron cumplir con los objetivos anteriormente planteados. Por lo tanto, estos estarán desarrollados de manera ordenada, para corroborar la hipótesis planteada.

#### 3.1. Diagnosticar el estado actual de la empresa concerniente a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.

El objetivo de entrevistar al gerente general de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L., es conocer el estado actual de la empresa concernientes a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros, y así conocer tanto en detalle como sus principales clientes y proveedores nacionales, su trayectoria empresarial, el costo del transporte, aspiraciones empresariales, etc.



***Figura 1. Situación actual de la empresa vidriería Nortglass E.I.R.L.***

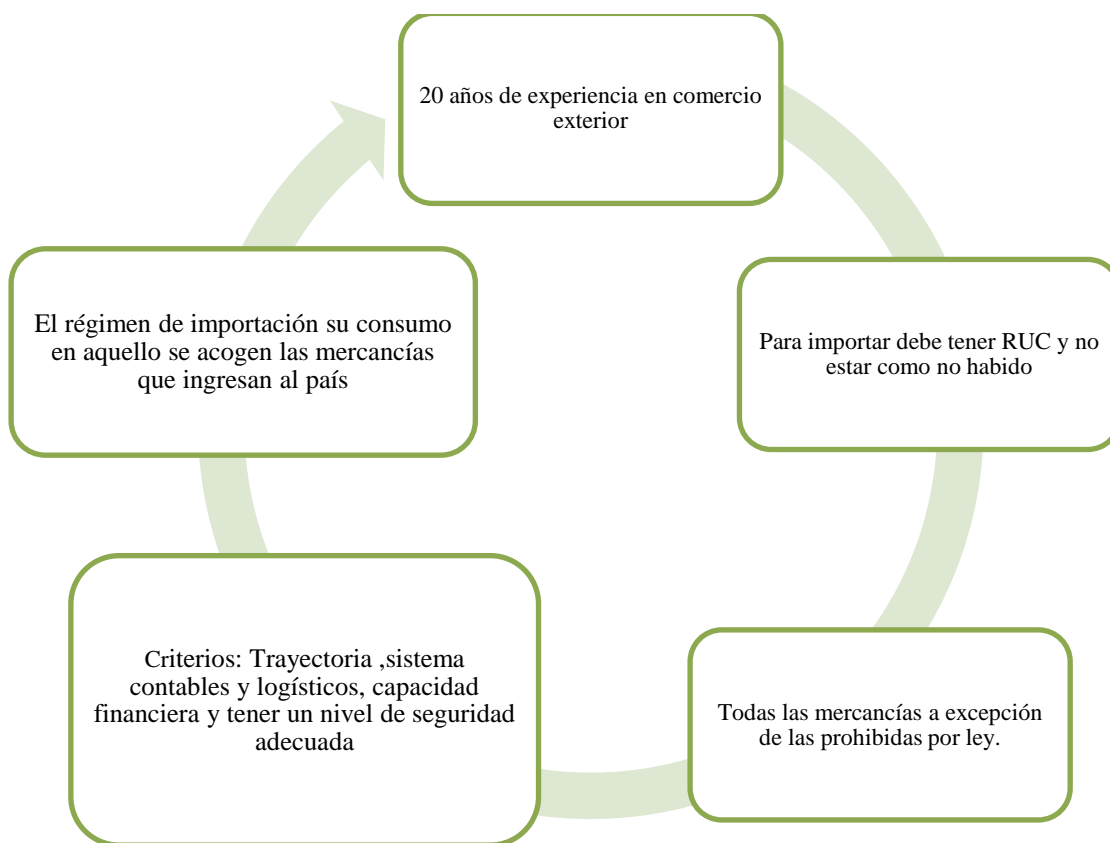
*Fuente: Entrevista al Sr. Josué Linares Huamán - Gerente General de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.*

Elaboración: Propia

Comentario: Actualmente la empresa vidriería Nortglass E.I.R.L. cuenta con 5 años de trayecto en el campo laboral, dicha empresa aspira a crecer como empresa y lograr importar directamente, de esta manera dejando de depender de sus principales proveedores que son la corporación Miyasato, Corporación Limatambo y corporación Corrales, todas ellas ubicadas en la capital del país. Sus principales clientes de dicha empresa son el señor segundo Montalvo y el señor Antonio Reategui; dueños de diferentes vidrierías. Actualmente el precio de venta del vidrio incoloro de 5.5. milímetros es de S./ 175.00 la plancha completa, mientras que el costo en almacén de Lima es de S/. 140.00, sin embargo, el costo de transporte es de 175 por tonelada; lo cual cada cajón equivale a dos toneladas y media, mientras que el costo de transbordo y descarga suma un total de S/. 23.50 por cada plancha de dicho vidrio, esto suma un total de costo del producto puesto en almacén de S/. 163.00, obteniendo como ganancia el total de S/. 11.50 por la venta de cada plancha de vidrio

**3.2. Presentar la distribución física internacional recomendable para la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China**

El objetivo de entrevistar a los especialistas en comercio exterior es para presentar la distribución física internacional recomendable para la importación de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros de China realizada con la finalidad de conocer, de forma empírica, el procedimiento general del régimen de importación para el consumo a través de sus experiencias en el ámbito del comercio internacional.

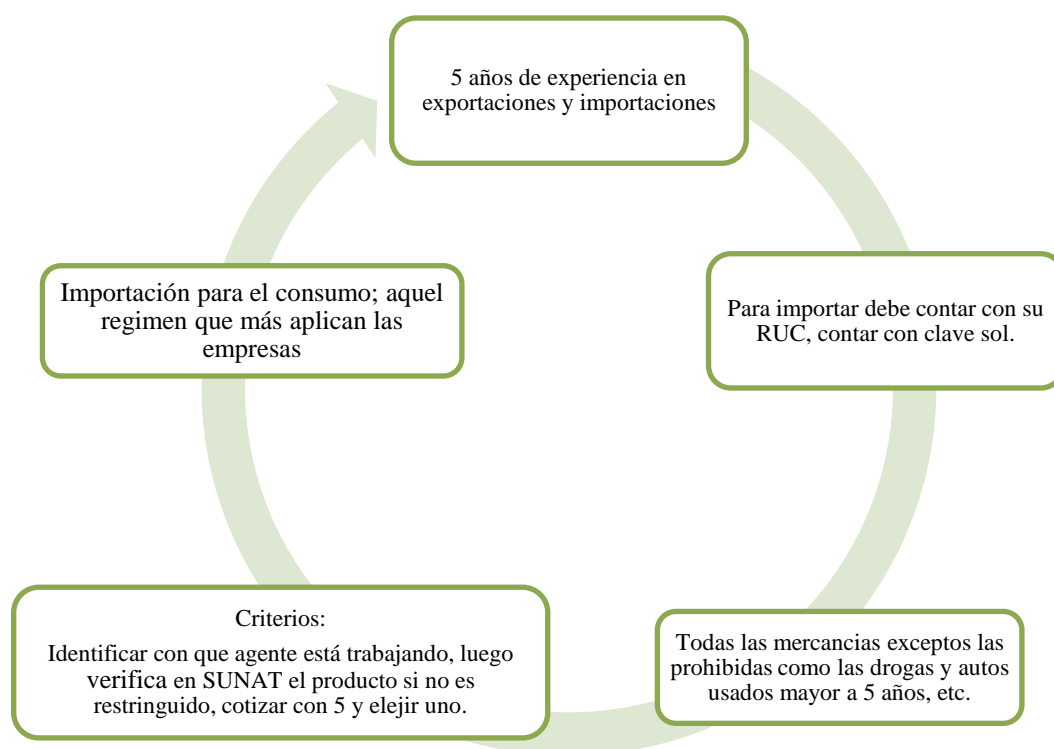


**Figura 2. Proceso de importación**

*Fuente: Entrevista al Sr. José Miguel Correa Pérez-Especialista en comercio exterior*

*Elaboración: Propia*

Comentario: Según lo indicado en la entrevista realizada al especialista en exportaciones e importaciones con más de veinte años de experiencia, nos menciona que para importar se debe de contar un con RUC, además de no estar como no habido en el sistema; así mismo según la normatividad aduanera todas las mercancías se pueden importar salvo las de importación prohibida, asimismo, respecto a las mercancías restringidas estas se pueden nacionalizar si cuentan con un permiso del sector competente (Senasa, Mincetur, Digesa, etc. Según la mercancía que se importe.

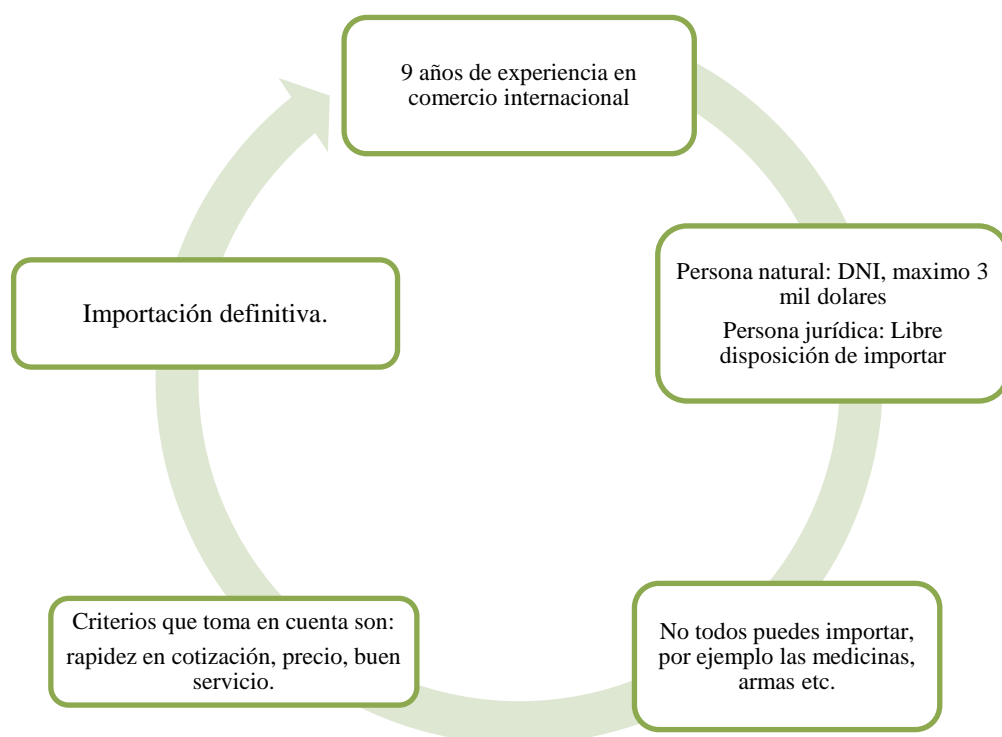


**Figura 3. Proceso de importación**

*Fuente: Entrevista al Sr. Rogger Orlando Moran Santamaría, especialista en comercio exterior*

*Elaboración: Propia*

Comentario: Según lo indicado en la entrevista realizada al especialista en exportaciones e importaciones con más de cinco años de experiencia, que para llevar a cabo una importación proceso de importación debe tener ciertas características contar con RUC vigente y contar con clave sol y no tener las condiciones de no habido, entre otros aspectos más. Además, menciona que todas las mercancías son libres de importar excepto las prohibidas como es el caso de las drogas, autos usados mayor de cinco años, entre otras mercancías que se pueden encontrar en el portal de ADUANAS. Por lo tanto, uno de los principales criterios a tomar en cuenta para la elección de los operadores económicos autorizados son los siguientes: Identificar que el agente con el que va a trabajar debe de estar activo, para ello lo verifica el SUNAT, luego debe de investigar si el producto está restringido o no, de ser el caso debe de someterse a un procedimiento. Luego de ello debe de cotizar con los operadores por lo menos 5 y seleccionar 1 a conveniencia. Por ultimo las mercancías que se integran permitentemente al país destino son sometidas o pertenecen al grupo de importación para su consumo.



**Figura 4. Proceso de importación**

*Fuente: Entrevista al Sr. Carlos Alberto Ypanaque Estrada, especialista en comercio exterior*

*Elaboración: Propia*

Comentario: Según lo indicado en la entrevista realizada al especialista en comercio exterior con más de nueve años de experiencia, que para llevar a cabo una importación una persona natural puede importar tan solo con contar con DNI y la importación máxima es de 3 mil dólares anuales, sin embargo, para las personas jurídicas pueden importar sin límite alguno. Por lo general no se puede importar todos los productos por ejemplo las medicinas, juguetes, las armas, etc. Si son productos restringidos deben someterse a un trámite documentario. Los principales criterios que toman en cuenta según el especialista es la eficiencia en la comunicación, el precio y el buen servicio que pueden ofrecer. Por último, aquellas mercancías que son importadas de forma permanente al país destino son consideradas en el régimen de importación definitiva.

Línea Arancelaria	Descripción	Arancel Base	Categoría
7004200010	Vidrio coloreado en la masa, opacificado, chapado o con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo, de espesor inferior o igual a 6 mm	0	A
7004200090	Demás vidrios coloreados en la masa, opacificado, chapado o con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo	0	A
7004900020	Demás vidrios estirados o soplados en hojas, excepto los coloreados en la masa u opacificado, de espesor inferior o igual a 6 mm	0	A
7004900090	Demás vidrios estirados o soplados en hojas, excepto los coloreados en la masa u opacificado	0	A
7005100000	Vidrio sin armar con capa absorbente, reflectante o antirreflectante, pero sin trabajar de otro modo	9	B
7005211100	Vidrio flotado, sin armar, coloreados en masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados, de espesor inferior o igual a 6 mm.	0	A
7005211900	Demás vidrios sin armar, coloreados en masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados, de espesor inferior o igual a 6 mm	0	A
7005219000	Demás vidrios sin armar, coloreados en masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados, excepto de espesor inferior o igual a 6 mm	0	A
7005291000	Demás vidrios sin armar, excepto coloreados en masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados, de espesor inferior o igual a 6 mm	0	A
7005299000	Demás vidrios sin armar, excepto coloreados en masa, opacificados, chapados o simplemente desbastados, excepto de espesor inferior o igual a 6 mm	0	A
7005300000	Vidrio armado, pero sin trabajar de otro modo	0	A
7006000000	Vidrio de las partidas 70.03, 70.04 ó 70.05, curvado, biselado, grabado, taladrado, esmaltado o trabajado de otro modo, pero sin enmarcar ni	0	A

**Figura 7. Anexo n°1 del TLC Perú-China**

Fuente: TLC Perú-China

Elaboración: SIICEX

**Comentario:** En tanto al TLC entre los países de China y Perú tiene al producto con partida arancelaria 7005211100 con tratamiento clasificado en A, el mismo que lo exonera de todo impuesto de ad/valorem, es decir en cuanto a la importación del producto vidrio Flotado incoloro de 5.5 milímetros, sin importar el origen dentro del país de China, el producto se considera con un 0% de ad valoren. El vidrio flotado pertenece a la categoría A del TLC Perú con China esto significa que pertenece a la lista de productos que no pagan aranceles y está libre de alguna restricción.



TIPO DE PRODUCTO: LEY 29666-IGV 20.02.11	
Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	16%
Impuesto de Promoción Municipal	2%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	3%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

**Figura 8. Partida Arancelaria del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros**

Fuente: SUNAT

Elaboración: ADUANAS

**Comentario:** En la presente figura se selecciona el producto con su subpartida nacional arancelaria correspondiente que es 7005.21.11.00, la cual no está sujeta a los gravámenes de importación como es el Ad/valorem en un 0%, el impuesto selectivo al consumo que es un 0%, salvo el impuesto general a las ventas que representa el 16% del valor CIF de la importación y el IPM, por lo tanto, dicha mercancía está libre de restricciones para su importación.

## Resultados de Cribas:

### a. Proveedores Internacionales:

Para la selección del proveedor internacional se utilizó la matriz CRIBA (criterios básicos de selección), como se muestra a continuación.

**Tabla 2.** *Criterios de elección para los proveedores internacionales*

CRITERIOS	SISTEMA DE PUNTUACIÓN					CALIFICACIÓN		
	1	2	3	4	5	P.A	P.B	P.C
<b>PRECIO</b>	Muy alto	Precio alto por calidad	Precio igual al de la competencia	Precios bajos con respecto a las competencias	Precios muy bajos y muy atractivos	2	5	5
<b>INCOTERMS</b>	DDP	EXW		CIF	FOB	5	5	5
<b>ENVÍO DE MUESTRAS</b>	No envía muestras	Envía muestras, pero es muy complicado obtenerlas	Envía muestras, pero debemos pagarlo todo	Envía muestras (solo cubre costo del producto)	Envío libre de muestras	3	4	4
<b>TERMINO DE PAGO</b>		Western Junior	Solo transferencia al exterior	Carta de crédito o teletrasnferencia	Paypal y Trade Assurance	4	4	5
<b>IDIOMA</b>	No se le entiende		Ingles básico	Ingles intermedio	Ingles avanzado	5	5	5
<b>RAPIDEZ DE COMUNICACIÓN</b>		Se demoró más de una semana	Respondió dejando un día	Respondió al siguiente día	Muy fluida	3	4	5
<b>CONTACTO</b>	Brinda únicamente dirección y correo informal	Brinda dirección, correo informal y teléfonos	Brinda dirección, correo informal, teléfono y redes sociales.	Brinda dirección informal, teléfonos, redes sociales y páginas webs.	Brinda dirección corporativa, teléfonos, redes sociales y páginas webs corporativas.	5	5	5
<b>TOTAL</b>						<b>27</b>	<b>32</b>	<b>34</b>

Elaboración: Propia 2019

**Tabla 3. Fórmula para la Clasificación**

FÓRMULA	
<b>SISTEMA DE CLASIFICACIÓN=</b>	$\frac{\text{Total de puntos obtenidos}}{\text{Total de puntos posibles}}$

Elaboración: Propia

**Tabla 4. Calificación y Rangos**

CALIFICACIÓN	RANGOS
<b>EXCELENTE</b>	92 - 100%
<b>ACEPTABLE</b>	80 - 91.9%
<b>DEFICIENTE</b>	0 - 79.9%

Elaboración: Propia

Proveedor A= Yida technology international Co, Ltd.

Proveedor B= Laurel Interprise Ltd.

Proveedor C= Rocky Overseas Ltd.

**Tabla 5. Calificación en Porcentajes a Proveedores**

CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES	
<b>PROVEEDOR A</b>	27/35= 77%
<b>PROVEEDOR B</b>	32/35= 91%
<b>PROVEEDOR C</b>	33/35= 94%

Elaboración: Propia

**Tabla 6. Calificación a proveedores**

PROVEEDORES	CALIFICACIÓN
<b>PROVEEDOR A</b>	DEFICIENTE
<b>PROVEEDOR B</b>	ACEPTABLE
<b>PROVEEDOR C</b>	EXCELENTE

Elaboración: Propia

Interpretación:

Después de la realización de la matriz CRIBA (criterios básicos de selección) de proveedores internacionales, podemos observar que tenemos, posteriormente a la evaluación, un proveedor con calificación excelente y uno aceptable. El elegido según el porcentaje obtenido en la calificación de proveedores, es el proveedor C Rocky Overseas Ltd. Esto significa que se recomienda trabajar con dicho proveedor internacional porque se diferencia del resto en: Precios muy bajos y atractivos, envía muestras (solo cubre costo del producto), términos de pago solo carta de crédito, inglés avanzado, su respuesta de solicitud fue al siguiente día y sus datos de contacto están completos. Además, dicho proveedor seleccionado hace el envío de un contenedor de 20 pies, lo cual contiene 10 cajones de vidrios que contiene 27 planchas de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros, siendo un total de 270 planchas por contenedor.

b. Operador Logístico Integral:

Para la selección del operador logístico integral se utilizó la matriz CRIBA (criterios básicos de selección), como se muestra a continuación:

**Tabla 7.** Criterios para la elección del operador logístico

CRITERIOS	INFORMACIÓN DE LOS OPERADORES LOGÍSTICOS		
	MACROMAR	SOUTH AMERICA'S HUB LOGISTICS	SCHARFF
Agenciamiento de aduanas	US\$180.00	US\$196.24	US\$188.80
Gastos a terceros	US\$1,371.00	US\$1,460.66	US\$1,333.40
Costeo de flete	US\$1,870.00	US\$1,750.00	US\$1,650.00
Costeo de seguro	US\$187.65	US\$113.45	N/A
Fluida comunicación	5 días	1 día	3 días

Fuente: Estudio de Mercado a Operadores Logísticos

Elaboración: Propia

**Tabla 8.** Calificación a operadores logísticos

CRITERIOS	CALIFICACIÓN A OPERADORES LOGÍSTICOS		
	MACROMAR	SOUTH AMERICA'S HUB LOGISTICS	SCHARFF
Agencia miento de aduanas	5	3	4
Gastos a terceros	4	3	5
Costeo de flete	3	4	5

Costeo de seguro	4	5	3
Fluida comunicación	5	4	3

Fuente: Estudio de Mercado a Operadores Logísticos

Elaboración: Propia

**Tabla 9.** *Importancia de Criterios*

CRITERIOS	PORCENTAJE
Agencia miento de aduanas	15%
Gastos a terceros	20%
Costo de flete	50%
Costo de seguro	10%
Fluida comunicación	5%

Fuente: Estudio de Mercado a Operadores Logísticos

Elaboración: Propia

**Tabla 10.** *Ponderado según importancia de criterios*

CRITERIOS	PONDERADO SEGÚN IMPORTANCIA DE CRITERIOS		
	MACROMAR	SOUTH AMERICA'S HUB LOGISTICS	SCHARFF
Agencia miento de aduanas	0.75	0.45	0.6
Gastos a terceros	0.8	0.6	1
Costeo de flete	1.5	2	2.5
Costeo de seguro	0.4	0.5	0.3
Fluida comunicación	0.25	0.2	0.15
<b>TOTAL</b>	<b>3.7</b>	<b>3.75</b>	<b>4.55</b>

Fuente: Estudio de Mercado a Operadores Logísticos

Elaboración: Propia

Interpretación:

Después de la realización de la matriz de los criterios básicos de selección de operador logístico integral, podemos observar que tenemos, posteriormente a la evaluación, un operador logístico seleccionado con calificación de 4.55 es Scharff, con sede en Paita-Piura, que es aceptable por mayor resultado según su ponderado de importancia. Sin embargo, dicho operador se encargará de toda la operación logística para la importación de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros procedente de China hasta los almacenes de la

empresa vidriería Nortglass E.I.R.L en Chiclayo-Lambayeque, para ello la cotización de dicho operador lo podemos apreciar en el anexo N° 3.

### 3.3. Comparar los costos eventuales de una importación con los costos actuales de la compra nacional de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.

**Tabla 11.** *Costos de Importación*

<b>TIPO DE CAMBIO</b>	<b>S/. 3.38</b>
VALOR FOB	\$ 6,387.58
FLETE INTERNACIONAL	\$ 1,650.00
SEGURO INTERNACIONAL	\$ 191.63
<b>VALOR CIF</b>	<b>\$ 8,229.21</b>
AD-VALOREM	\$ 0.00
IGV	\$ 1,316.67
IPM	\$ 164.58
PERCEPCIÓN	\$ 339.87
<b>DEUDA ADUANERA TRIBUTARIA</b>	<b>\$ 1,821.12</b>
OVS	\$ 150.00
DTHC	\$ 75.00
SECURITY	\$ 13.00
MBL RELEASE	\$ 60.00
MONITOREO	\$ 30.00
HANDLING CARGA	\$ 50.00
AFORO (SI APLICA)	\$ 25.42
COMISIÓN ADUANAS	\$ 135.59
GASTOS OPERATIVOS	\$ 25.42
SERVICIO DE DESCARGA VIA TPE	\$ 127.12
GATE IN	\$ 211.86
VISTOS BUENOS	\$ 296.61
TRANSPORTE A CHICLAYO (LAMBAYEQUE)	\$ 449.15
<b>SERVICIO LOGÍSTICO INTEGRAL</b>	<b>\$ 1,649.19</b>
<b>CRÉDITO FISCAL</b>	<b>\$ 2,049.94</b>
<b>COSTO DE IMPORTACIÓN</b>	<b>\$ 9,686.77</b>

Elaboración: Propia.

Interpretación:

El costo total de importación procedente de China hasta los almacenes de la empresa de la vidriería Nortglass E.I.R.L. es de US\$ 9,686.77 lo cual es multiplicado por el tipo de cambio que es de US\$ 3.38, da como resultado final de S/.32,741.28 nuevos soles, los cuales son divididos por el total de las planchas importadas (270), obteniendo como costo unitario puesto en almacén de la empresa vidriería Nortglass E.I.R.L. un total de S/121.26 nuevos soles por cada plancha de vidrio incoloro de 5.5 milímetros. Logrando así la reducción de costos por cada plancha. De esta manera su margen de ganancia incrementa en un 30.71% representado en un S/.53.74 nuevos soles en la venta de cada plancha. Puesto que los costos en una importación son favorables.

### Costeo Nacional

**Tabla 12.** Costo de compras nacionales

Precio por cajon/unidad	S/. 140.00
Precio trasnporte y transbordo/ unidad	S/. 23.50
<b>Costo total</b>	<b>S/. 163.50</b>

Elaboración: Propia

Interpretación:

Los costos actuales de la empresa vidrieria Nortglass E.I.R.L. concernientes en la compra nacional del vidrio flotado incoloro de 5.5 milimetros es de S/. 163.50 nuevos soles, puestos en almacen por cada plancha, siendo S/. 11.50 nuevos soles su margen de ganacia por la venta de cada una de ella.

#### IV. DISCUSIÓN

De acuerdo al diagnóstico situacional de la Empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L., cuyo principal producto es el vidrio templado de 5.5 milímetros, se ha obtenido los siguientes resultados: Dicha empresa tiene 5 años aproximadamente de experiencia en el rubro, y además cuenta con proveedores nacionales ubicados en la capital del país. Las medidas del producto van entre 3.30 m. x 2.14 m. por plancha, su precio de venta S/175.00 y su costo variable unitario es de S/163.50, obteniendo como margen bruto S/11.50, mencionado como poco favorables para la compañía por el Sr. *Josué Linares Huamán*, quien además, dejó entrever que la empresa cuenta con un mal manejo de sus costos (Figura 11), concordando con lo que afirma investigación Guerrero & Requejo (2018), en el que recomiendan un mejor manejo en estos, reemplazando sus proveedores nacionales por la logística internacional al identificar oportunidades comerciales que deben ser considerados para disminuir costos reconociendo los principales factores que componen una transacción internacional como el proveedor, flete, seguro, operadores logísticos, agenciamiento, entre otros.

Actualmente concurren varios elementos que intervienen en la distribución física internacional: El proceso de importación, los aranceles, Los Tratados de Libre Comercio, agenciamiento de aduanas, la elaboración de la matriz de criterios básicos de selección para el proveedor y el operador logístico integral, los cuales se detallan en Figura 9, siendo estos la empresa Rocky Overseas Co. Ltd. y Scharff S.A.C., respectivamente. Esta investigación concuerda con lo que dice Reto (2016) que el conocimiento es poder y permite ahorrar costos también, tener un beneficio potencial al momento de traerlo al país de destino, cumpliendo con la normatividad legal aduanera correspondiente y los pagos de los derechos que este implica.

Para el manejo situacional de la viabilidad de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L. se consideraron las cotizaciones de los operadores económicos autorizados escogidos anteriormente mediante la realización de cuadros de criterios básicos de selección, llegando a concluir que el costo variable unitario del producto proveniente del extranjero es de S/121.26, muy diferente a los S/163.50 que se desembolsaba por ítem proveniente de un mayorista ubicado en Lima. De esta manera, se ve reducido en un 31% aproximadamente el costo de cada plancha, generando así un ahorro para la organización (Tabla 11). Esta



investigación concuerda con lo que dice Ramírez (2017), la empresa debe tener una viabilidad positiva en sus indicadores y manejo de costos sacando un costo beneficio por cada producto que debe tener un margen superior para considerarse viable.

## V. CONCLUSIONES

Según el diagnóstico que se realizó a la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L., los resultados de la situación actual de dicha empresa, permitió conocer que dicha entidad cuenta con cinco años de trayecto empresarial, además cuenta con proveedores nacionales los cuales están ubicados en la capital del país. El objeto de investigación, que es el vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros, tiene como medidas 3.30 m. x 2.14 m. por cada plancha, siendo su precio de venta S/175.00 y su costo total en almacén es de S/163.50, siendo S/11.50 su margen de ganancia por cada plancha.

Para la distribución física internacional se consideró la información relevante en base al TLC entre los países de China y Perú, en la cual el objeto de investigación es una mercancía hábil, puesto que está exonerado de impuesto de nacionalización, salvo el IGV y el IPM. El vínculo económico con China nos ofrece oportunidades, por ello, en base a los criterios básicos de selección, se pudo llevar a cabo la elección del proveedor internacional y del operador logístico integral; siendo la empresa Rocky Overseas Co. Ltd. y Scharff S.A.C., quienes son partícipes de la optimización de la importación del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.

Para la eventual importación del objeto de investigación se llevó a cabo la realización y elección de cotizaciones con los operadores económicos autorizados, mediante la realización de cuadros de criterios básicos de elección, llegando a concluir que el costo internacional es de S/121.26 por cada plancha; sin embargo, al verse comparado con los costos totales a nivel nacional son de S/163.50 por cada plancha puestos en almacén, de esta manera se ve reducido en un 31% aproximadamente por cada plancha, lo que quedaría como ahorro o margen de maniobra para las estrategias comerciales que desee aplicar la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L, solo con el hecho de importar y generar así una mejor rentabilidad.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda continuar con la investigación, ampliando en el tema de las cotizaciones con líneas navieras y operadores logísticos, mediante ello se obtendrá mejores posibilidades de elección según los posibles criterios de selección básica.
- Solicitar la cotización de los gastos que incurren en la Distribución Física Internacional del producto a seleccionar con anticipación, los cuales son partícipes tales como los proveedores internacionales, las líneas navieras y los operadores logísticos, con la finalidad de poder negociar.
- Se recomienda importar a las empresas o personas naturales del mismo o diferente rubro, ya que permite que su margen de contribución aumente generando una mejor rentabilidad y disminuyendo costos a comparación de las compras nacionales y disponiendo de más cantidades que deseen con la mejor facilidad del proceso de importación el cual le estamos facilitando a la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

## REFERENCIAS

Gobierno de España (2019). *Empresa: creación y puesta en marcha*. Recuperado de <http://www.ipyme.org/publicaciones/creacionempresas.pdf>

Base de datos del portal TradeMap (2019), recuperado de [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

Ruiz, M. (2018). *Propuesta de mejora de la gestión de inventarios en la empresa Distribuidora aceros Lambayeque E.I.R.L para la disminución de costos* (Tesis de grado). Recuperado de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1678/1/TL\\_RuizLopezMilagros.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1678/1/TL_RuizLopezMilagros.pdf)

Guzmán, D. (2018). Importación de perfilería de aluminio arquitectónico desde China (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/9427/1/UDLA-EC-TTEI-2018-02.pdf>

Medina, J. (2017). *Aplicación en la gestión de inventarios de almacén para mejorar la productividad en la empresa vend s.a.c bellavista -2017* (Tesis de grado). Recuperado de [https://www.ucv.edu.pe/datafiles/FONDO%20EDITORIAL/Manual\\_APA.pdf](https://www.ucv.edu.pe/datafiles/FONDO%20EDITORIAL/Manual_APA.pdf)

Hellstrom, D. Bodnar, H. Kotsab, H. Kembro, J y Lutterman, S. (2017). The Impact of Logistics on International trade and Investment Flows. Recovered of [https://www.researchgate.net/publication/317561174\\_THE\\_IMPACT\\_OF\\_LOGISTICS\\_ON\\_INTERNATIONAL\\_TRADE\\_AND\\_INVESTMENT\\_FLOWS](https://www.researchgate.net/publication/317561174_THE_IMPACT_OF_LOGISTICS_ON_INTERNATIONAL_TRADE_AND_INVESTMENT_FLOWS)

- Ramírez, Y. (2017). Estudio de factibilidad para la importación de perfiles de aluminio por la empresa Vidriería Patovid (Tesis de grado) Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2144/1/76569.pdf>
- Baliente, D. (2016). Diseño de un plan de negocios para crear una empresa comercializadora e instaladora de vidrio templado de seguridad en la ciudad de Quito (Tesis de grado). Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1689/1/T-UIDE-1130.pdf>
- Reto, A. (2016). Importación de perfiles de aluminio y accesorios para la fabricación de ventanas (Tesis de grado). Recuperado de [https://www.ucv.edu.pe/datafiles/FONDO%20EDITORIAL/Manual\\_AP A.pdf](https://www.ucv.edu.pe/datafiles/FONDO%20EDITORIAL/Manual_AP A.pdf)
- Chaupis, K. (2016). La distribución física internacional como herramienta principal para las pymes importadoras de repuestos automotriz lima metropolitana, 2016 (Tesis de grado). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4907/CHAUPIS\\_O SK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4907/CHAUPIS_O SK.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Báez, M. (2016). El proceso de importación y los costos del producto terminado de la empresa ALUVID CIA. LTDA. En el periodo 2014 – 2015 (tesis de grado). Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23593/1/T3703i.pdf>
- Cámara peruana de la construcción (octubre, 2016). Urge plan nacional de largo plazo para el sector construcción. *Construcción e industria* (324). Recuperado de [https://issuu.com/capeco.org/docs/revista\\_capeco\\_octubre](https://issuu.com/capeco.org/docs/revista_capeco_octubre)

Lopez F., J. (2016). ABC costs and budget productivity tools. Recovered from <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/03/Costos-ABC-y-presupuestos-2da-Edici%C3%B3n.pdf>

Vásquez, J. y Bernal, E. (2015). La Asimetría de la información de las empresas importadoras en el sector de construcción peruano (Tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/260/Asimetria%20de%20la%20informacion%20en%20los%20beneficios%20de%20las%20empresas%20importadoras%20del%20sector%20construccion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz, k. (2015). Importación de tubería de acero sin costura para perforación petrolera desde Canadá (Tesis de grado). Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3792/1/UDLA-EC-TTEI-2015-02%28S%29.pdf>

Rey, G y Valera, Y. (2015). Estudio de mercado internacional para determinar la viabilidad de la importación de materias primas (vidrio flotado y perfiles de aluminio) para Etalum Ltda. en la ciudad de Bucaramanga (Tesis de grado). Recuperado de [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2171/digital\\_23969.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2171/digital_23969.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Llames, O (2014) *Guía práctica de los INCOTERMS 2010*. Madrid. Global Marketing Strategies, S.L

Cabrera, M. (2014). *MRPI* (Planificación de las Necesidades de los Materiales) como soporte al proceso de planificación de órdenes de compra de importación y su influencia en la gestión de operaciones de la fábrica

de vidrios blindados para unidades vehiculares agp Perú en la ciudad de lima (Tesis de grado). Recuperado de [http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/2016/2/CABRERA\\_MORIANO-Resumen.pdf](http://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/uap/2016/2/CABRERA_MORIANO-Resumen.pdf)

Vinueza, M. (2014). Análisis del proceso de importación de repuestos automotrices y su repercusión en los costos operacionales en la empresa megatalleres “El Coche Rojo” en el Cantón Cayambe, año 2014 (Tesis de grado). Recuperado de <http://7labs.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/1799/1/PROCESO%20DE%20IMPORTACI%C3%93N%20DE%20REPUESTOS%20MEYBOL%20VINUEZA%20TESIS.docx%20actual.pdf>

United, N. (2013). Non-Tariff Measures to Trade: Economic and Policy Issues for Developing Countries. Recovered from [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab20121\\_en.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditctab20121_en.pdf)

SBA (2013). Export Business Planner. Recovered of [https://www.sba.gov/sites/default/files/articles/SBA\\_Export\\_Business\\_Planner.pdf](https://www.sba.gov/sites/default/files/articles/SBA_Export_Business_Planner.pdf)

Ribes, J., Rodríguez, A y Jiménez, M. (2013). *La cuota de mercado como indicador de competitividad en los destinos turísticos: sentido y limitaciones*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/264161925\\_La\\_cuota\\_de\\_mercado\\_como\\_indicador\\_de\\_competitividad\\_en\\_los\\_destinos\\_turisticos\\_sentido\\_y\\_limitaciones](https://www.researchgate.net/publication/264161925_La_cuota_de_mercado_como_indicador_de_competitividad_en_los_destinos_turisticos_sentido_y_limitaciones)

Gomez, J. (2013). *Gestión logística y comercial*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana de España

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (enero, 2013). *Guía Práctica del Importador*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

content/uploads/documentos/comercio\_exterior/Sites/Pecex/lecturas\_complementarias/03\_GUIA\_DEL\_EXPORTADOR.pdf

Hierro N., J. (2013). International Trade How to establish economic relations offoreign trade. Recovered from [https://www.mylibreto.com/pdf\\_muestras/13/10/1380708739\\_978-84-9839-439-9.pdf](https://www.mylibreto.com/pdf_muestras/13/10/1380708739_978-84-9839-439-9.pdf)

Robles C, R. (2012). Costos históricos. Recuperado de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Costos\\_historicos.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf)

Rodríguez C., H. (2012). International Trade. Recovered from [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Comercio\\_internacional.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Comercio_internacional.pdf)

García, E. et al (2012). International Trade Manual. Recovered from [https://www.extenda.es/catedras/descargas\\_generales/estudios/ext/manual\\_comercio\\_internacional\\_final.pdf](https://www.extenda.es/catedras/descargas_generales/estudios/ext/manual_comercio_internacional_final.pdf)

Daniels, J., & Radebaugh, L. &. (2010). *Negocios internacionales: Ambientes yOperaciones*. Mexico: Pearson Educación.

Elizondo, C., R. (2010). *Pronóstico de ventas*. Recuperado de [https://www.autoreseditores.com/book\\_preview/pdf/000005400.pdf%3F146562107](https://www.autoreseditores.com/book_preview/pdf/000005400.pdf%3F146562107)

Urueña, O., L. (2010). *Contabilidad básica*. Recuperado de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-basica.pdf>



- Lemus, W., J. (2010). *Contabilidad de costos*. Recuperado de <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>
- Subramanian, T. And Paramasivan, C. (2010). *Financial management* *Recuperado* of [http://vcmdrp.tums.ac.ir/files/financial/istgahe\\_mali/moton\\_english/financial\\_management\\_%5Bwww.accfile.com%5D.pdf](http://vcmdrp.tums.ac.ir/files/financial/istgahe_mali/moton_english/financial_management_%5Bwww.accfile.com%5D.pdf)
- Corrales, C. y Salvador, R. (2010). The glass industry in northeastern Mexico. Recovered from <http://www.redalyc.org/pdf/607/60713488007.pdf>
- Kirchner, A. y Castro, E. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. Recovered from <http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf>
- Castellanos, A., R. (2009). *Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías*. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=JYydauBcri0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=JYydauBcri0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Altahona, T., J. (2009). *Libro practica sobre contabilidad de costos*. Recuperado de <https://es.calameo.com/read/002271387de39db260c76>
- McLaney, E. (2009). *Business finance theory and practice* Recupérate of <https://books.mec.biz/tmp/books/E58R5U5EUTFE1SF8SBF3ZSBVUI16N6.pdf>
- Capela, J. (2008). *Import/Export to dummies* Recupérate of <http://webdata.psru.ac.th/~pisut/tims%20file/dummies%20books/Import%20Export%20for%20DUMmIES.pdf>

- Rojas, R., A. (2007). *Sistema de costos un proceso para su implementación*. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/6824/5/97895882800907.pdf>
- Sanchez N. (2006). Accounting Dictionary. Recovered from [https://www.academia.edu/9798236/Accounting\\_Dictionary.\\_Ingl%C3%A9s-Español\\_Español-Ingl%C3%A9s\\_Diccionario\\_De\\_Contabilidad](https://www.academia.edu/9798236/Accounting_Dictionary._Ingl%C3%A9s-Español_Español-Ingl%C3%A9s_Diccionario_De_Contabilidad)
- Mercado, S. (2003). *Compras. Principios y aplicaciones*. Recuperado de <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADHS0000770/C1.pdf>
- Garofalo, G. (2000). *Guía práctica para ventas y marketing*. Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libro-guia-practica-para-ventas-y-marketing/9789701703533/69952>
- Welch, S. y Comer, J. (1988). *Quantitative Methods for Public Administration: Techniques and Applications*. U.S.A. Editorial Books.

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1: Instrumentos de recolección de datos**

#### **GUÍA DE ENTREVISTA**

##### **I. Título De La Investigación**

Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

##### **II. Objetivo**

Diagnosticar el estado actual de la empresa concerniente a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.

##### **III. Indicaciones**

La siguiente entrevista es realizada con la finalidad de conocer la situación contable actual de la empresa con respecto al vidrio flotado incoloro 5.5 mm. Para lo cual, solicitamos su total sinceridad y apoyo para que el trabajo de investigación cuente con información fidedigna para la obtención del objetivo general. Además, es importante reafirmar el compromiso de las tesisistas con respecto a la utilización con fines didácticos de la información revelada y documentación prestada, asegurando la confidencialidad y respeto del caso.

##### **Preguntas:**

1. Conocedores de la experiencia que tiene su compañía en el mercado, ¿puede precisar cuántos años tiene en el mismo? ¿Cómo surgió la idea de negocio?
2. ¿Cuáles son los objetivos operacionales y estratégicos que tienen como empresa?
3. ¿Cuáles son los productos bandera que forman parte de su cartera de productos? ¿Por qué los considera como tal?
4. Los clientes son pilares en el crecimiento de cualquier empresa, ¿quiénes son sus principales socios comerciales? ¿Cuántos años de relación comercial tiene con ellos?
5. ¿Cuáles han sido las estrategias aplicadas con respecto al precio del vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros? Después de ello, ¿cuál es el precio de venta unitario de una plancha del producto en mención?
6. Uno de los stakeholders más importantes de una compañía son los proveedores, debido a que forman parte de la contribución y la rentabilidad que generan las ventas

- de los productos. ¿Quiénes son sus suministradores? ¿Cuánto tiempo de relación comercial tienen con los mismos? ¿Cómo es el trato que tiene con ellos?
7. ¿Ha tenido algún beneficio en el costo de los productos por el tiempo de trato mercantil con sus provisosores? ¿Cuándo y cuál fue el menor costo que ha pagado por el vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros?
  8. ¿Sus proveedores manejan políticas de descuentos o créditos por volumen?
  9. ¿Qué tipo de modalidad, negociación e inconvenientes ha tenido con las empresas que distribuyen el vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros hacia sus instalaciones?
  10. ¿Cuál es el costo medio de transporte interno y cuál es el tiempo promedio de despacho que su empresa tiene que incurrir o esperar para tener el producto en su tienda o almacén?
  11. ¿Conoce de algún caso o tiene alguna percepción del comercio exterior, como una posibilidad de mejora en la reducción de sus costos?
  12. ¿Tiene conocimiento de algún país que sea potencial proveedor internacional de sus principales productos como el vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros?
  13. ¿Qué es lo que lo detiene para importar sus productos de manera directa?

## **GUÍA DE ENTREVISTA**

### **I. Título De La Investigación**

Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

### **II. Objetivo**

Presentar la distribución física internacional recomendable para la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China

### **III. Indicaciones**

La siguiente entrevista es realizada con la finalidad de conocer, de forma empírica, el procedimiento general del Régimen 10 o Importación para el consumo. Para lo cual, solicitamos su total sinceridad y apoyo para que el trabajo de investigación cuente con información fidedigna para la obtención del objetivo general. Además, es importante reafirmar el compromiso de las tesisistas con respecto a la utilización con fines didácticos de la información revelada y documentación prestada, asegurando la confidencialidad y respeto del caso.

#### **Preguntas:**

1. ¿Qué experiencia tiene con respecto al comercio exterior?
2. ¿Qué requisitos debe tener una persona natural o jurídica para importar con fines comerciales?
3. Además del cumplimiento en lo antes mencionado, ¿todas las mercancías son libres de importar? De no ser el caso, ¿cuál es el medio para obtener los requerimientos referentes a los productos?

4. ¿Cuáles son los criterios básicos que usted considera en el análisis o comparativa al momento de elegir a sus operadores económicos autorizados?
5. ¿Cuál es el régimen que se le otorga a los productos que se internan permanentemente al país de destino?
6. ¿Cuál es el procedimiento operativo y documentario que se tiene que seguir para la destinación aduanera de las mercancías?
7. Es de conocimiento público que Aduanas es administrada por SUNAT, ¿esta última organización fiscaliza de la misma manera a todas las mercaderías o existe algún tipo de diferenciación con respecto a la supervisión en el ingreso de los bienes importados?
8. ¿Además de las funciones de SUNAT es la de recaudar impuesto nacionales e internacionales, ¿Cuál es la valoración que la da a las mercaderías? ¿Cuál es la base imponible para determinar los impuestos de importación? ¿Serán los mismos si se importa por primera vez?
9. ¿Cómo se otorga el levante de las mercaderías importadas? ¿Qué documentos se necesitan o se tienen que presentar para lograrlo?
10. Según las principales fuentes estadísticas del comercio exterior, como TradeMap y SIICEX, catalogan a China como el principal proveedor internacional de nuestro país. ¿Qué opinión tiene de este socio comercial?
11. ¿El tratado de Libre Comercio Celebrado con China ha repercutido en la evolución del comercio Bilateral entre este gigante asiático y Perú?

## FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

### I. Título De La Investigación

Importación de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa vidriería Nortglass E.I.R.L.

### II. Objetivo Del Instrumento:

-Diagnosticar el estado actual de la empresa concerniente a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.

-Comparar los costos eventuales de una importación con los costos actuales de la compra nacional de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros

### III. Datos de aplicación

Documentación de la data histórica de compras y ventas de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L. del año 2018 al 2019, Tratado de Libre Comercio (TLC), Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) y Cotizaciones de proveedores internacionales, operadores logísticos.

Fecha de aplicación: 10/08/19

Fecha de aplicación: 15/08/19

Fecha de aplicación: 15/08/19

Fecha de aplicación: 28/08/19

Fecha de aplicación: 30/08/19

Miembros de comisión que participaron en la Observación de dichos documentos mencionados; Solis Asencio, Katherine. Ramos Melchor, Perseveranda.

DOCUMENTOS	TIENE		REVISÓ	
	SI	NO	SI	NO
Data histórica de compras y ventas del año 2018 al 2019	X		X	
Tratado De Libre Comercio (TLC)	x		x	
Mercancías Hábiles (SUNAT)	X		X	

Producto Restringido (TLC)		X	X	
Cotización De Proveedores: YIDA technology International Co. Ltd. Rocky Overseas Ltd. Laurel Enterprise Group Co., Ltd.	X		X	
Operador Logístico Integral: Macromar SAC Scharff Heanseatica	X		X	

#### Interpretación:

El vidrio flotado pertenece a la categoría A del TLC Perú con China esto significa que pertenece a la lista de productos que no pagan aranceles, sin embargo, tampoco necesitamos de un certificado de origen por que el tratamiento que se le da al vidrio flotado es de 0% según la tabla de la fuente SUNAT.



## ANEXO N° 2: Cotizaciones

### 1. Operadores Logísticos Integrales:

#### Macromar



**GRUPO  
MACROMAR**

Soluciones Integrales en Logística

**OFICINA PRINCIPAL**  
 Pasaje Olaya N° 129 Of. 305 - 306  
 CENTRO EMPRESARIAL JOSÉ PARDO - Miraflores, LIMA  
 Teléfonos: (0051) (1) 243-0080 / 243-0081 - Fax: (0051) (1) 243-0082

**OFICINAS OPERATIVAS**

- CALLAO : CENTRO AEREO COMERCIAL Mde. B Of. 409-B  
 Telex: (0051) (1) 575-5369 / 575-1554 / 575-3003 - Fax: (0051) (1) 574-0009
- PAITA : Telex: (073) 21-2286 / 21-2445 / 21-2334
- TUMBES : Teléfono: (072) 565-775

www.grupomacromar.com

### AGENCIA DE ADUANA MACROMAR S.A.

#### AGENCIA DE ADUANA

AA.HH. LAS MERCEDES MZA.B, LOTE 2 PAITA - PAITA.  
 Telefonos : 0732124 -994187004 Fax : 2124455

PAITA 27/11/2019

#### Señores:

VIDRIERIA NORTGLASS E.I.R.L.

CAL. JUAN CUGLIEVAN NRO. 1135 CENTRO LAMBAYEQUE - CHICLAYO -  
 AIL : LINARES HUAMAN JOSUE  
 R.U.C.: 20561379981

### PROFORMA: 19000363

Regimen : IMPORTACION PARA EL CONSUMO  
 Aduana : PAITA  
 Nave/Avión :  
 Valor CIF. US\$: 9,479.207  
 Referencia: O/ EL MERCANTE

Contenido:  
 VIDRIO FLOTADO  
 Adquisición :  
 Fch. de Llegada :  
 Tipo de Cambio :  
 Peso Bruto :

CHINA CONTINENTAL  
 27/11/2019

3.420

26,200.000

FOB US\$ :	6,387.580	FLETE US\$ :	2900	SEGURO US\$ :	191.627
------------	-----------	--------------	------	---------------	---------

1 CTR 01\*20 DEMAS VIDRIOS SIN ARMAR FLOTADO, COLOREADOS EN LA MASA, OPACIFICADOS, CH  
 - - - DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 6 MM

#### OBSERVACIONES :

Partida : 7005.21.11.00

#### DOLARES

DEPOSITAR MONTO TOTAL DE PROFORMA A NUESTRAS CTAS:

CUENTA EXONERADA BCF SOLES: 455-1421716-0-25 = IMPUESTOS  
 CUENTA CTE BCF DOLARES 455-1087176-1-43 = TERCEROS  
 CUENTA BBVA CONTINENTAL DOLARES: 0271-0100013295

I.G.V.	1,517.00
I.P.M	190.00
PERCEPCION IGV	1,119.00

<b>IMPUESTOS DE ADUANA</b>	<b>2,826.00</b>
----------------------------	-----------------

#### LA PROFORMA NO INCLUYE

- SERVICIOS EXTRAORDINARIOS
- SOBRESTADIA DE CTES
- ALMACENAJE
- OTROS SERVICIOS ADICIONALES REQUERIDOS POR EL CLIENTE

TRANSPORTE A CHICLAYO 01\*20  
 COMISION MINIMA \$150 + IGV

Proforma  
 Fecha : 27/11/2019


PROFORMA HECHA POR :CRV

LOS IMPUESTOS DE ADUANA SE CANCELAN EN SOLES  
 AL TIPO DE CAMBIO DEL DIA

#### GASTOS

TRANSPORTE - CHICLAYO	630.00
GASTOS ALMACEN	480.00
CUADRILLA - OPCIONAL	130.00
DEVOLUCION DE CONTENEDOR	209.00
VISTO BUENO	285.00
GASTOS OPERATIVOS	35.00
MOVILIDAD	30.00
AFORO FISICO - OPCIONAL	40.00
DOCUMENTOS FEDATEADOS	10.00
PRECINTOS - OPCIONAL	4.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	10.00

GASTOS	1,863.00
COMISION	150.00
I.G.V. 18 %	362.34
<b>TOTAL GASTOS US\$</b>	<b>2,375.34</b>

		<b>Scharff</b> Logística Integrada S.A. holascharff.com +51 517 16 00		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <b>COTIZACIÓN</b>          No. 18-00001413-01       </div>																																																									
Señores	VIDRIERÍA NORTGLASS E.I.R.L.		Calleo, 14 de octubre de 2019																																																										
Dirección	-----																																																												
RUC	20561379981	Att.	Katherine Solis Asencio																																																										
Nos es grato remitir nuestra propuesta de Flete Internacional:																																																													
<b>SERVICIO MARÍTIMO DE IMPORTACIÓN</b>																																																													
Origen	: QINGDAO, CHINA	Dirección de recojo	: TERMINALES PORTUARIOS EUROANDINOS (TPE), PAITA.																																																										
Destino	: PAITA, PERU	Dirección de entrega	: Calle Juan Cugliyan Nro. 1135 - Chiclayo																																																										
Tipo Servicio	: via KEELUNG	Volumen	: 15.23 m3	Almacenaje	: 10 días libres																																																								
Incoterm	: FOB	Peso	: 26.200.00 Kg	Sobrestadia	: 6 días libres																																																								
Carga	: GENERAL CARGO	Dimensiones	: 3.40 X 2.24 X 0.20 (mt)	Frecuencia	: SEMANAL																																																								
				Transito	: 41 días aprox																																																								
				Contenedor	: 1 X 20' ST																																																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">FLETE INTERNACIONAL</th> <th>CANT</th> <th>UNIDAD</th> <th>MONEDA</th> <th>PREC. UNIT.</th> <th>USD</th> <th>SOLES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FLETE</td> <td>1</td> <td>20' ST</td> <td>USD</td> <td>1,650.00</td> <td>1,650.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>OWS</td> <td>1</td> <td>20' ST</td> <td>USD</td> <td>150.00</td> <td>150.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SECURITY</td> <td>1</td> <td>20' ST</td> <td>USD</td> <td>13.00</td> <td>13.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>DTHC</td> <td>1</td> <td>20' ST</td> <td>USD</td> <td>75.00</td> <td>75.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MBL RELEASE</td> <td>1</td> <td>BL/AWB</td> <td>USD</td> <td>60.00</td> <td>60.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;"><b>TOTAL</b></td> <td><b>0.00</b></td> <td><b>1,948.00</b></td> </tr> </tbody> </table>						FLETE INTERNACIONAL	CANT	UNIDAD	MONEDA	PREC. UNIT.	USD	SOLES	FLETE	1	20' ST	USD	1,650.00	1,650.00		OWS	1	20' ST	USD	150.00	150.00		SECURITY	1	20' ST	USD	13.00	13.00		DTHC	1	20' ST	USD	75.00	75.00		MBL RELEASE	1	BL/AWB	USD	60.00	60.00		<b>TOTAL</b>					<b>0.00</b>	<b>1,948.00</b>							
FLETE INTERNACIONAL	CANT	UNIDAD	MONEDA	PREC. UNIT.	USD	SOLES																																																							
FLETE	1	20' ST	USD	1,650.00	1,650.00																																																								
OWS	1	20' ST	USD	150.00	150.00																																																								
SECURITY	1	20' ST	USD	13.00	13.00																																																								
DTHC	1	20' ST	USD	75.00	75.00																																																								
MBL RELEASE	1	BL/AWB	USD	60.00	60.00																																																								
<b>TOTAL</b>					<b>0.00</b>	<b>1,948.00</b>																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">GASTOS EN DESTINO</th> <th>CANT</th> <th>UNIDAD</th> <th>MONEDA</th> <th>PREC. UNIT.</th> <th>USD</th> <th>SOLES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MONITOREO</td> <td>1</td> <td></td> <td>USD</td> <td>30.00</td> <td>35.40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>HANDLING CARGA</td> <td>1</td> <td>BL/AWB</td> <td>USD</td> <td>50.00</td> <td>59.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;"><b>TOTAL</b></td> <td><b>0.00</b></td> <td><b>94.40</b></td> </tr> </tbody> </table>						GASTOS EN DESTINO	CANT	UNIDAD	MONEDA	PREC. UNIT.	USD	SOLES	MONITOREO	1		USD	30.00	35.40		HANDLING CARGA	1	BL/AWB	USD	50.00	59.00		<b>TOTAL</b>					<b>0.00</b>	<b>94.40</b>																												
GASTOS EN DESTINO	CANT	UNIDAD	MONEDA	PREC. UNIT.	USD	SOLES																																																							
MONITOREO	1		USD	30.00	35.40																																																								
HANDLING CARGA	1	BL/AWB	USD	50.00	59.00																																																								
<b>TOTAL</b>					<b>0.00</b>	<b>94.40</b>																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">GASTOS DE ADUANA</th> <th>CANT</th> <th>UNIDAD</th> <th>MONEDA</th> <th>PREC. UNIT.</th> <th>USD</th> <th>SOLES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aforo (SI APLICA)</td> <td>1</td> <td>BL/AWB</td> <td>USD</td> <td>30.00</td> <td>35.40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>COMISION ADUANA</td> <td>1</td> <td></td> <td>USD</td> <td>160.00</td> <td>188.80</td> <td></td> </tr> <tr> <td>GASTOS OPERATIVOS</td> <td>1</td> <td></td> <td>USD</td> <td>30.00</td> <td>35.40</td> <td></td> </tr> <tr> <td>IGV</td> <td>1</td> <td></td> <td>USD</td> <td>1,317.00</td> <td>1,317.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>IPM</td> <td>1</td> <td></td> <td>USD</td> <td>165.00</td> <td>165.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>SUNAT-PERCEPCIONES IGV</td> <td>1</td> <td></td> <td>USD</td> <td>340.00</td> <td>340.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;"><b>TOTAL</b></td> <td><b>0.00</b></td> <td><b>2,081.60</b></td> </tr> </tbody> </table>						GASTOS DE ADUANA	CANT	UNIDAD	MONEDA	PREC. UNIT.	USD	SOLES	Aforo (SI APLICA)	1	BL/AWB	USD	30.00	35.40		COMISION ADUANA	1		USD	160.00	188.80		GASTOS OPERATIVOS	1		USD	30.00	35.40		IGV	1		USD	1,317.00	1,317.00		IPM	1		USD	165.00	165.00		SUNAT-PERCEPCIONES IGV	1		USD	340.00	340.00		<b>TOTAL</b>					<b>0.00</b>	<b>2,081.60</b>
GASTOS DE ADUANA	CANT	UNIDAD	MONEDA	PREC. UNIT.	USD	SOLES																																																							
Aforo (SI APLICA)	1	BL/AWB	USD	30.00	35.40																																																								
COMISION ADUANA	1		USD	160.00	188.80																																																								
GASTOS OPERATIVOS	1		USD	30.00	35.40																																																								
IGV	1		USD	1,317.00	1,317.00																																																								
IPM	1		USD	165.00	165.00																																																								
SUNAT-PERCEPCIONES IGV	1		USD	340.00	340.00																																																								
<b>TOTAL</b>					<b>0.00</b>	<b>2,081.60</b>																																																							
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">GASTOS COLATERALES</th> <th>CANT</th> <th>UNIDAD</th> <th>MONEDA</th> <th>PREC. UNIT.</th> <th>USD</th> <th>SOLES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>SERVICIO DE DESCARGA VIA TPE</td> <td>1</td> <td>20' ST</td> <td>USD</td> <td>150.00</td> <td>177.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>GATE IN</td> <td>1</td> <td>20' ST</td> <td>USD</td> <td>250.00</td> <td>295.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>VISTOS BUENOS</td> <td>1</td> <td>20' ST</td> <td>USD</td> <td>350.00</td> <td>413.00</td> <td></td> </tr> <tr> <td>TRANSPORTE A CHICLAYO (LAMBAYEQUE)</td> <td>1</td> <td>20' ST</td> <td>USD</td> <td>530.00</td> <td>625.40</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;"><b>TOTAL</b></td> <td><b>0.00</b></td> <td><b>1,510.40</b></td> </tr> <tr> <td colspan="5" style="text-align: right;"><b>TOTAL PROFORMA</b></td> <td><b>5.634.40</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						GASTOS COLATERALES	CANT	UNIDAD	MONEDA	PREC. UNIT.	USD	SOLES	SERVICIO DE DESCARGA VIA TPE	1	20' ST	USD	150.00	177.00		GATE IN	1	20' ST	USD	250.00	295.00		VISTOS BUENOS	1	20' ST	USD	350.00	413.00		TRANSPORTE A CHICLAYO (LAMBAYEQUE)	1	20' ST	USD	530.00	625.40		<b>TOTAL</b>					<b>0.00</b>	<b>1,510.40</b>	<b>TOTAL PROFORMA</b>					<b>5.634.40</b>								
GASTOS COLATERALES	CANT	UNIDAD	MONEDA	PREC. UNIT.	USD	SOLES																																																							
SERVICIO DE DESCARGA VIA TPE	1	20' ST	USD	150.00	177.00																																																								
GATE IN	1	20' ST	USD	250.00	295.00																																																								
VISTOS BUENOS	1	20' ST	USD	350.00	413.00																																																								
TRANSPORTE A CHICLAYO (LAMBAYEQUE)	1	20' ST	USD	530.00	625.40																																																								
<b>TOTAL</b>					<b>0.00</b>	<b>1,510.40</b>																																																							
<b>TOTAL PROFORMA</b>					<b>5.634.40</b>																																																								
Vigencia : Hasta el 05/11/2019 Tipo de Cambio : USD - S/ 3.383																																																													
Comentarios: * Cotización aplica para carga debidamente paletizada/embalada, apilable, no peligrosa, no oversize, no overweight. * Tiempos de tránsito son aproximados, sujetos a variación y condiciones por la aerolínea / línea naviera. * Espacios y disponibilidad de espacios son sujetos a confirmación previa confirmación de booking. * Para recojos fuera de Perú, se brinda 02 horas libres para el carguío. Luego aplican recargos. * Para recojos fuera de Perú, el proveedor es responsable del carguío en su planta (Live Load). * Para Inlands fuera de Perú, pueden aplicar recargos por sobrepeso de acuerdo a la normatividad de origen. * Cargos extraordinarios que puedan surgir en la operativa serán informados y debidamente sustentados. * No se incluye certificados de origen, courier, aduanas especiales, inspecciones, movilizaciones, etc. * Cotización no incluye cargo alguno que no haya sido especificado en la misma. * Cotización basada en la información del cliente, cargos sujetos a cambios debido a la operatividad real. * Si la información inicial cambia (peso, dimensiones, tipo de mercancía, valor de la carga) la cotización variará en correlación. * No incluye gastos adicionales por servicios extraordinarios como aforos, previos, movilización, cuadrillas, etc. * Cargos colaterales y/o aduana de Importación - exportación son en base a un canal verde. * No se considera sobrecostos por sobrestadia y/o almacenaje. * No incluye seguro internacional (aplica seguro de tabla). * Incluye preliquidación de derechos de aduanas, por confirmar durante el servicio al contar detalles de la mercancía. * Incluye transporte a CHICLAYO. No considera carguío ni descarguío de la unidad. * Servicio prepagado.																																																													
ATT. PEDRO LAMAS SANCHEZ pedro.lamas@holascharff.com www.holascharff.com																																																													

# Sahub Logistics



## PROFORMA N° 000505

EMPRESA	VIDRIERIA NORTGLASS EIRL
RUC	20561379981
DIRECCION	LAMBAYEQUE-CHICLAYO CALLE: JUAN CUGLIVAN NRO 1135
ATENCION	SRTA: KATHERINE SOLIS ASENSIO
REMITA	SRA. GISELLA APOLO SALAZAR

PRODUCTO	:	VIDRIO FLOTADO INCOLORO	FECHA	:	25/10/2019
PESO EN KG	:	1X"20" ST	HORA	:	07:59:57 a.m
ADUANA	:	MARITIMO	AD. VALOREM	:	0.00%
REFERENCIA	:	POR CONFIRMAR	I.S.C	:	0.00%
REGIMEN	:	IMPORTACION	I.G.V	:	16.00%
ETA-CALLAO	:	POR CONFIRMAR	I.P.M	:	2.00%
CANT. SERIES	:	1	PERCEPCION	:	10.00%

FOB	:	6,387.58	21813.59	COMISION MINIMA	:	150.00%
FLETE	:	1,750.00	5976.25	% DEL CIF	:	0.60%
SEGURO	:	113.45	387.43			
CIF	:	8,251.03	28177.27	TIPO DE CAMBIO	:	3.415

DERECHOS DE ADUANA	US\$	S/
AD VALOREM	0.00	0.00
IMPUESTO GENERAL DE VENTAS	1,320.17	15,333.13
IMPUESTOS DE PROMOCION MUNICIPAL	165.02	1,916.64
TASA DE DESPACHO ADUANERO	9.00	26.37
TOTAL DE DESPACHOS DE ADUANA	1494.19	17276.14
PERCEPCION (LEY 28053 del 08/08/03)	974.52	11,310.82
DERECHOS Y PERCEPCION DEL IGV	2468.71	28586.96

GASTOS POR CUENTAS A TERCEROS	US\$	S/
FLETE MARITIMO	1,750.00	10,782.40
POLIZA DE SEGURO	113.45	332.41
DESCARGA Y TRACCION	330.00	966.90
DEVOLUCION DEL CONTENEDOR	180.00	527.40
MANIPULEO DE CARGA	150.00	439.60
VISTOR BUENOS GREMIOS	300.00	879.00
RECONOCIMIENTO PREVIO Y FISICO	50.00	146.60
TRANSPORTE LOCAL	200.66	587.73
TERMINAL Y TARJA	180.00	527.40
TOTAL DE GASTOS POR CUENTAS DE TERCEROS	3254.11	15,189.44
GASTOS DE AGENCIA Y OTROS	US\$	S/
GASTOS OPERATIVOS	50.00	146.50
DOCUMENTOS	20.00	58.60
COMISION DE AGENCIA	196.24	574.99
TOTAL DE GASTOS DE AGENCIA Y OTROS	266.24	780.09
SUB.TOTAL FACTORA PROGRAMA	5,989.06	44,556.50
IGV	318.66	933.60
TOTAL PROFORMA	6,307.72	45,490.10

Los depositos para la presente proforma realizarlas a la Cuenta Corrientes :		
<b>BBVA BANCO CONTINENTAL:</b>		<b>BANCO DE CREDITO DEL PERU:</b>
Moneda Nacional : 0011-343-0100002782-19		Moneda Nacional: 191-2140638-0-04
Moneda Extranjera : 0011-343-0100002790-12		Moneda Extranjera 191-2114520-1-97
Nota: A Excepcion de la comision todos los gastos son aproximados porque dependen de la factura de terceros Nuestras tarifas y honorarios no incluyen el seguro de la mercancia para el transporte entre el puerto/aeropuerto y sus almacenes. Tampoco incluye el impuesto de las transacciones financieras vigente desde el 15 de Diciembre del 20019		

South America's Hub Logistics SAC  
 Jr. Hauriney 1357 COVIDA Los Olivos Lima - Peru / Telf/Fax : (511) 386 5712 Nextel 99 404\*6090 / sahub@sahublogistics.com  
 www.sahublogistics.com

## LA HANSEÁTICA



Johanna Ortiz

para Katherine ▾

jue., 28 nov. 16:06 (hace 2 días)



Estimada Katherine, buenas tardes

Por favor considera la cotización por flete internacional:

**POL : Qingdao**

**DEST : Paita, Peru**

**Usd 3140/20'**

**Wef 1-8 Dec 2019**

**Free time, standard is 7 days.**

**Línea: CMA CMG**

Regreso con la cotización por servicio logístico

Gracias!

\*\*\*

Saludos Cordiales / Best Regards,



Johanna Ortiz

Dpto. Comercial

Tel : (51-1) 4151900 Anexo 3503

Mobil : 924470531

e-mail : [jortiz@hanseatica.com.pe](mailto:jortiz@hanseatica.com.pe)

web : <http://www.hanseatica.com.pe>

Av. Canaval y Moreyra, 340 Piso 9 San Isidro, Lima - Perú

**2.Proveedores Internacionales:**  
**ROCKY OVERSEAS LIMITED.**

**ROCKY OVERSEAS LIMITED.**

4F,VANLY PLAZA NO.7 WUYISHAN ROAD,HUANGDAO DISTRICT,QINGDAO,CHINA 266555

Tel:0086-15288968929

Fax:0086-532-86882740 andy-qd@hotmail.com

**SALES CONTRACT**

No.:

GANDYPU190926

Date:

2019/9/26

Sold To

Vidrieria Norglass E.I.R.L. Av. Juan Cuglievan #1135 Chiclayo-Lambayeque

Shipped by Vessel from

QINGDAO,CHINA

to

MARKS	QUANTITY AND DESCRIPTIONS						FOB QINGDAO ,CHINA					
	type	QTY	UNIT	PCS/CRATE	CRATE/CONTAINER	CRATES	TOTAL QTY	TOTAL PCS	FOB USD/MT	AMOUNT		
	5.5MM Clear float GLASS	3300	X	2140	MM	27	10	10	1906.74	270.00	USD 3.35	USD 6,387.58
	COUNTRY OF ORIGIN: CHINA											
	TOTAL:											USD 6,387.58
TOTAL FOB QINGDAO ,CHINA US DOLLARS SEVEN THOUSAND TWO HUNDRED AND EIGHTY-THREE AND CENT THREE ONLY												

THIS S/C IS VALID FOR 20DAYS.

PACKING: PACKING IN WOODEN CRATES WITH PAPER BETWEEN THE SHEETS IN GENERAL CONTAINERS

SHIPMENT : ABOUT 30DAYS AFTER THE SELLER RECEIVED 30% TT

PAYMENT : THE SELLER WILL MAKE SHIPMENT 30 DAYS AFTER RECEIVED 30% TT. THE BALANCE AGAINST THE COPY OF BL.

BENEFICIARY: ROCKY OVERSEAS LIMITED

BANK NAME: THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORP., LTD. QINGDAO BRANCH

BANK ADDRESS: 8/F, HOLIDAY INN QINGDAO, 76 XIANGGANG ZHONG LU QINGDAO, PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA TEL:86-532-85782828 EXT214

FAX: 86-532-85730808

SWIFT ADDRESS: HSBCCNSHQDO

TELEX:J21263 HSBQA CN

ACCOUNT: 004-801619-055

SELLER



# YIDA TECHNOLOGY INTERNATIONAL



## YIDA Technology International Co.,Ltd

Add:4F,18 buliding Wang Tong industrial AreaXinWei Village Nanshan District, Shenzhen

Tel: +86-755-86265783

Fax: +86-755-86265705


E-mail:ivy@yida-age.com

Website: <http://yida-age.en.alibaba.com/>

whatsApp: 86-13715186960

Skype:ivyshen8

### Glass Quotation

Customer:	Katherine Solis Asencio				Quotation No:		YD - 20190924		
Phone:					Date:		24/09/2019		
Add:									
Item no	Picture	Glass Type	Thickness (mm)	Size (mm)		one 20ft Quantity		Unit Price (usd/sqm)	Amount (USD)
				Height	Width	pcs	m2		
1		Clear float glass	5.5mm	2140	3300	255	1800.8	\$5.50	\$9,904.40
Total									
Mark:		The price is based on one 20ft container quantity							

#### \*\*NOTE:

1.The price is FOB Tianjin

2.This offer of validity are 30 days.

3.The float glass is xinyibrand

4. Tempered glass,laminated glass quality are complying with BS6206:1981.

5. Plywood wooden box packaging.

5.If there is the quality transport break, only provide the photos to show that loss is caused by our duty, our factory will compersated for it

7.Photo of product, packing, and stuffing container provided after loading.

#### \*\*Payment Terms & delivery time:

1) Payment : a) Full Amount by confirmed irrevicable L/C at sight.

b) BY T/T, 30% deposit after order confirmation and balance before loading.

2)Total lead time:15 to 20 Days. The lead time will be calculated from the desposit receive, as well as the shop drawing confirmed.



# LAUREL ENTERPRISE CO., LTD



## LAUREL ENTERPRISE(GROUP) CO.,LTD

Room 3103 of Unit No.2,Build 1#,No.111 Shandong Road, Qingdao, China  
Tel:+8653280829560 Fax:+8653280829650

### SALES CONTRACT 销售合同

The Buyer: Katherine Solis Asencio

Contract No.: LEG-SA056G-19887

The Seller: Laurel Enterprise(Group) Co.,Ltd

Date:2019-9-28

卖方: 桂冠国际控股有限公司

Add:RM3103,NO.111 Shandong RD,Shibei District,Qingdao266071,China

地址: 青岛市市北区山东路111号3103室

The Buyer agrees to buy and the Seller agrees to sell the following commodities on terms and conditions as stated below:

双方按下列条款由买方购进、卖方售出下列商品:

(1)Name of commodity and Shipping marks 货物名称及货运唛头	Specifications (mm) 规格			(2)Quantity 数量		SQM(m²)	(3)Unit Price FOB PORT of China USD/SQM 单价	(4)Total Amount 总价
	Thickne 厚度	Length 长	Widne 宽	PCS/ Crate	Crates			
Clear Float Glass	5.5	3300	2140	27	10	1906.74	\$4.15	\$7,912.97
FUMIGATION COST:								\$60.00
BANK CHARGES:								\$50.00
Total:					10	1906.74		\$8,022.97
(5) Total Amount: SAY EIGHT THOUSAND AND TWENTY-TWO US DOLLARS AND CENTS NINETY-SEVEN								

(6) Port of Loding:PORT OF CHINA

装货港: 中国港口

(7) Port of Discharge:

目的港:

(8)Packing Terms:in wooden crates with paper between each two glass sheets.

包装条件: 木箱包装, 中间衬垫防霉纸, 适合长途海运。

(9)Term of payment:T/T 30% in advance and 70% against copied B/L.

付款条款: 电汇,30%预付, 70%见提单复印件付款。

(10)Delivery time: Within 4 Weeks after receiving the full deposit.

交货期: 收到预付款后4周内交货

(11)Quantity Tolorance:5% more or less should be permitted.

溢短装条款: 允许5%溢短装

(12)Insurance: To be covered by the Buyer.

保险: 由买方投保

(13)Shipping documents:

装运单据:

a.) Full set Clean Ocean B/L

全套清洁海运提单

b.)Commercial Invoice

商业发票

c.)Packing List with Qty of crates,Gross weight and Net weight

装箱单, 列明件数、毛重、净重

Any additional requiremennt on the documentary should be confirmed by the Seller and the extra charges shall be on the Buyer's accounts.

有关单据的附加要求需经卖方确认, 并且由此产生的额外费用由买方承担

## Anexo N° 3 :Formato de validación de instrumentos

### UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

#### CARRERA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

##### I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y Nombres del validador: \_\_\_\_\_

1.2 Grado académico, cargo e institución donde labora: \_\_\_\_\_

1.3 Nombre del Instrumento: Guía de entrevista a los expertos en la materia

1.4 Título de la Investigación: Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

1.5 Autoras: Ramos Melchor, Perseveranda y Solis Asencio, Katherine Celesthe.

##### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					
4.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					
5.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias o aplicaciones.					
6.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					
7.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
8.METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del trabajo.					
9. PERTINENCIA	El instrumento es adecuado para el propósito de la investigación.					
<b>PROMEDIO DE VALIDACIÓN</b>						

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: ..... %.

##### IV: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(...) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(...) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lambayeque, .....de ..... 2020

.....

Firma del Experto

Años de experiencia..... DNI. N°.....Teléfono N°.....



## ENTREVISTA N°1

### GUÍA DE ENTREVISTA AL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA VIDRIERÍA NORTGLASS

#### E.I.R.L.

Estimado señor(a) (ita), conocedores de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido como **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación, servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

**TÍTULO:** Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

**OBJETIVO:** Diagnosticar el estado actual de la empresa concerniente a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.

Ítems relacionados con la situación actual de la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es de conformidad para la tesis?	
		Si	No	Si	No	Si	No
1	Conocedores de la experiencia que tiene su compañía en el mercado, ¿puede precisar cuántos años tiene en el mismo? ¿Cómo surgió la idea de negocio?						
2	¿Cuáles son los objetivos operacionales y estratégicos que tienen como empresa?						
3	¿Cuáles son los productos bandera que forman parte de su cartera de productos? ¿Por qué los considera como tal?						
4	Los clientes son pilares en el crecimiento de cualquier empresa, ¿quiénes son sus principales socios comerciales? ¿Cuántos años de relación comercial tiene con ellos?						
5	¿Cuáles han sido las estrategias aplicadas con respecto al precio del vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros? Después de ello, ¿cuál es el precio de venta unitario de una plancha del producto en mención?						
6	Uno de los stakeholders más importantes de una compañía son los proveedores, debido a que forman parte de la contribución y la rentabilidad que generan las ventas de los productos. ¿Quiénes son sus suministradores? ¿Cuánto tiempo de relación comercial tienen con los mismos? ¿Cómo es el trato que tiene con ellos?						
7	¿Ha tenido algún beneficio en el costo de los productos por el tiempo de trato mercantil con sus proveedores? ¿Cuándo y cuál fue el menor costo que ha pagado por el vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros?						
8	¿Sus proveedores manejan políticas de descuentos o créditos por volumen?						
9	¿Qué tipo de modalidad, negociación e inconvenientes ha tenido con las empresas que distribuyen el vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros hacia sus instalaciones?						
10	¿Cuál es el costo medio de transporte interno y cuál es el tiempo promedio de despacho que su empresa tiene que incurrir o esperar para tener el producto en su tienda o almacén?						
11	¿Conoce de algún caso o tiene alguna percepción del comercio exterior, como una posibilidad de mejora en la reducción de sus costos?						

12	¿Tiene conocimiento de algún país que sea potencial proveedor internacional de sus principales productos como el vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros?						
13	¿Qué es lo que lo detiene para importar sus productos de manera directa?						

**SUGERENCIAS:**

---



---

**Muchas gracias por su colaboración**

**Firma del experto**

## ENTREVISTA N°2

### GUÍA DE ENTREVISTA A LOS EXPERTOS EN LA MATERIA

Estimado señor(a) (ita), **conocedores** de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido como **JUEZ EXPERTO** para revisar el contenido de las preguntas relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto; los resultados de esta evaluación, servirán para determinar el coeficiente de validez de contenido del presente cuestionario.

**TÍTULO:** Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

**OBJETIVO:** Presentar la distribución física internacional recomendable para la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 mm. de China.

Ítems relacionados con los expertos en la materia de comercio exterior		¿Es oportuno con el concepto?		¿Necesita perfeccionar la redacción?		¿Es de aprobación para la tesis?	
		Si	No	Si	No	Si	No
1	¿Qué experiencia tiene con respecto al comercio exterior?						
2	¿Qué requisitos debe tener una persona natural o jurídica para importar con fines comerciales?						
3	Además del cumplimiento en lo antes mencionado, ¿todos los productos son libres de importar? De no ser el caso, ¿cuál es el medio para obtener los requerimientos referentes a los productos?						
4	¿Cuáles son los criterios básicos que usted considera en el análisis o comparativa al momento de elegir a sus operadores económicos autorizados?						
5	¿Cuál es el régimen que se le otorga a los productos que se internan permanentemente al país de destino?						
6	¿Cuál es el procedimiento operativo y documentario que se tienen que seguir para la destinación aduanera de las mercaderías?						
7	Es de conocimiento público que Aduanas es administrada por SUNAT, ¿esta última organización fiscaliza de la misma manera a todas las mercancías o existe algún tipo de diferenciación con respecto a la supervisión en el ingreso de los bienes importados?						
8	Además, una de las funciones de SUNAT, es la de recaudar impuestos nacionales e internacionales, ¿cuál es la valoración que la da a las mercancías? ¿Cuál es la base imponible para determinar los impuestos de importación? ¿Serán los mismos si se importa por primera vez?						
9	¿Cómo se otorga el levante de las mercaderías importadas? ¿Qué documentos se necesitan o se tienen que presentar para lograrlo?						
10	Según las principales fuentes estadísticas del comercio exterior, como TradeMap y SIICEX, catalogan a China como el principal proveedor internacional de nuestro país. ¿Qué opinión tiene de este socio comercial?						
11	¿El Tratado de Libre Comercio celebrado con China, ha repercutido en la evolución del comercio bilateral entre este gigante asiático y Perú?						

**SUGERENCIAS:**

---

---

**Muchas gracias por su colaboración**

**Firma del experto**

## FORMATO PARA VALIDACIÓN DE GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 1

Estimado señor(a) (ita), idóneo de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido como **JUEZ ESPECIALISTA** para revisar el contenido de la guía de revisión documental relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto. Los resultados, servirán para determinar la validez de contenido de la guía de revisión documental.

**TÍTULO:** Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L

**OBJETIVO:** Presentar la distribución física internacional recomendable para la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China.

Dimensión	Indicadores(ítems)	Documentos a revisar	¿Es pertinente con el concepto		¿Necesita mejorar la redacción		¿Es de conformidad para la tesis?	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Tratado de Libre Comercio	Tratado de libre comercio Perú-China	Anexos del TLC Perú-China						
Procedimiento general de Importación para el consumo	Condiciones para el importador	Proceso de importación del portal de SUNAT-ADUANAS						
	Mercancías restringidas y prohibidas							
	Requisitos de las mercancías para su destinación aduanera							
	Canales de control							
	Valoración de mercancías							
	Tramitación del régimen							
Establecimientos de criterios de selección	Búsqueda de proveedores confiables chinos	Formatos de cotización o proforma de los proveedores, operadores logísticos y líneas navieras.						
	Seleccionar de Operadores y Agentes de Aduana Confiables							

### SUGERENCIAS:

---



---

Muchas gracias por su colaboración

Firma del experto

## FORMATO PARA VALIDACIÓN DE GUÍA DE REVISIÓN DOCUMENTAL N° 2

Estimado señor(a) (ita), idóneo de su trayectoria académica y profesional, se le ha elegido como **JUEZ ESPECIALISTA** para revisar el contenido de la guía de revisión documental relacionadas a cada variable (concepto teórico) del tema. Se le solicita marcar con una (X) el grado de pertinencia, calidad y adecuación de cada ítem con su respectivo concepto. Los resultados, servirán para determinar la validez de contenido de la guía de revisión documental.

**TÍTULO:** Importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidriería Nortglass E.I.R.L.

**OBJETIVO:** Diagnosticar el estado actual de la empresa concerniente a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros.

Dimensión	Indicadores(ítems)	Documentos a revisar	¿Es pertinente con el concepto		¿Necesita mejorar la redacción		¿Es de conformidad para la tesis?	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO
Libros contables	Cuota de mercado	Data histórica de compras y ventas del año 2018 al 2019						
Costos de importación	Estructura de costos de importación	Formatos de cotización o proforma de los proveedores, operadores logísticos y líneas navieras						
	INCOTERMS							
Estructura de costos de la empresa	Costos variables	Data histórica de la empresa						
	Costos fijos							
Indicadores financieros	Rentabilidad	Data proyectada de compras y ventas						
	Ratios financieros							
	Valor actual neto							
	Tasa interna de retorno							
	Costos/Beneficio							

**SUGERENCIAS:**

---



---

Muchas gracias por su colaboración

Firma del experto

## ANEXO N°4: Matriz De Consistencia

### MATRIZ DE CONSISTENCIA PARA LA ELABORACIÓN DE TESIS

**NOMBRE DE LAS ESTUDIANTES:** Ramos Melchor Perseveranda; Solis Asencio Katherine Celesthe

**FAULTAD/ESCUELA:** Cencias Empresariales/ Negocios Internacionales

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN	TÉCNICAS	MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS
¿En qué medida la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China, reducirá costos en la empresa Vidrieria Nortglass E.I.R.L.?	Objetivo General: Proponer la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China para reducir costos en la empresa Vidrieria <u>Nortglass</u> E.I.R.L.	La importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China reducirá costos en la empresa Vidrieria <u>Nortglass</u> E.I.R.L.	Variable Independiente: <u>Importación</u>	Cuantitativa	Primera Población: Empresa vidrieria <u>Nortglass</u> E.I.R.L. Segunda Población: Expertos en Comercio Exterior. Tercera Población: Documentos de comercio exterior.	Entrevista  Entrevista  Análisis Documental	Se analizará los datos mediante Excel 2013 y Word 2013 (Smart Art).
	Objetivo Especifico:  Diagnosticar el estado actual de la empresa concerniente a los costos en las compras y ventas nacionales del vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros,			DISEÑO	MUESTRA	INSTRUMENTOS	
	Presentar la distribución física internacional recomendable para la importación de vidrio flotado incoloro 5.5 milímetros de China.  Comparar los costos eventuales de una importación con los costos actuales de la compra nacional de vidrio flotado incoloro de 5.5 milímetros			Pre experimental.	Muestra de la primera población: Gerente general de la empresa vidrieria <u>Nortglass</u> E.I.R.L.  Muestra de la segunda Población: 3 expertos en comercio exterior	Guia de Entrevista  Guia de Entrevista	